

MÍDIA KIT

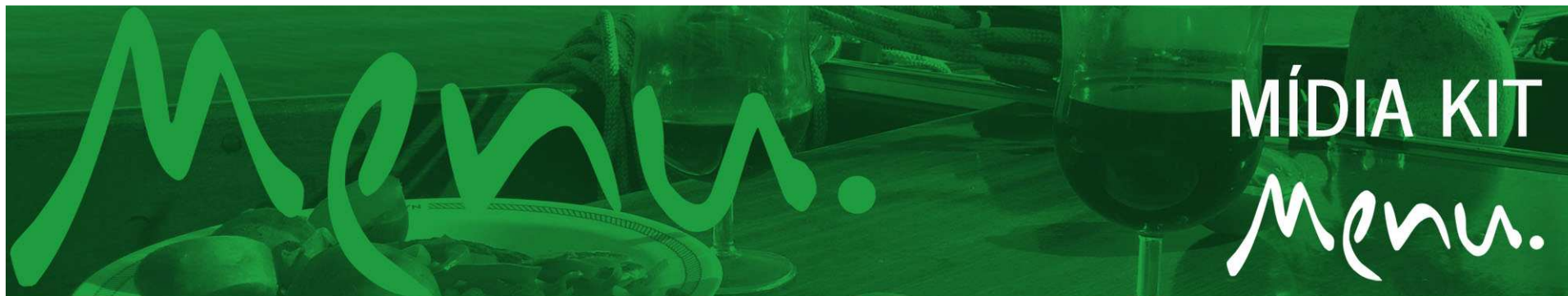




A Editora Três

Há 40 anos, a Editora Três vem mostrando que é uma empresa de comunicação comprometida com o desenvolvimento do País. Hoje, ela faz parte do cotidiano de milhões de brasileiros, por meio dos títulos **ISTOÉ**, **ISTOÉ Dinheiro** e **ISTOÉ Gente** (semanais); **Planeta**, **Menu**, **Motor Show**, **Dinheiro Rural** e **Status** (mensais); **ISTOÉ Platinum**, **seLecT** e **ISTOÉ 2016** (bimestrais). A editora também oferece uma completa plataforma digital, envolvendo novos sites (com área multimídia), aplicativos para mobile e tablets. Além disso, realiza, apoia e patrocina dezenas de eventos por ano.





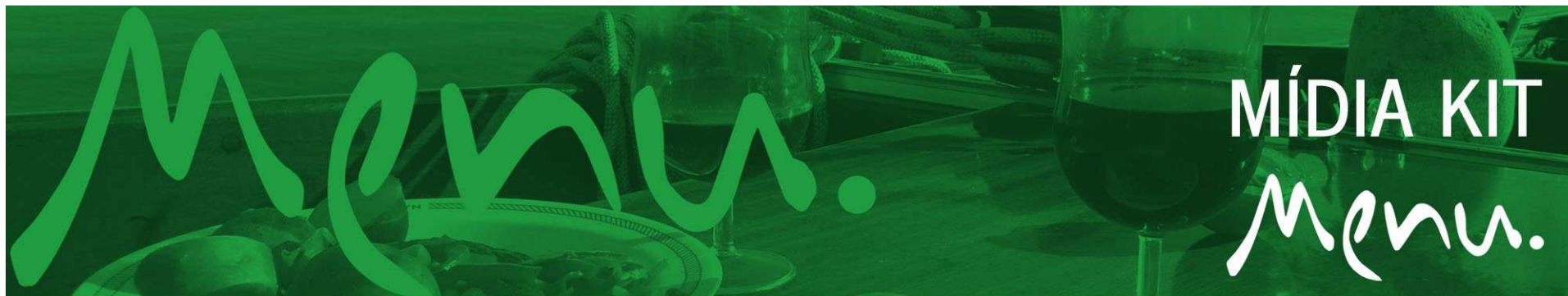
Posicionamento e conceito

Posicionamento: a revista que valoriza a enogastronomia brasileira e internacional.

Conceito: Menu é a publicação mensal da Editora Três, líder em assinantes no segmento, que traz informações inteligentes, modernas e saborosas sobre os principais chefs do País e do mundo, além de tendências da gastronomia, do vinho e de outras bebidas, por meio de notícias, críticas, dicas e receitas. Nesse cardápio, estão também os melhores restaurantes, acessórios de cozinha e novidades sobre café, para que os gourmets modernos fiquem sempre bem-informados. Tudo isso tem feito com que a **Menu** conquiste cada vez mais destaque no mercado.

Seções/editorial: Aperitivos, Orgânicos, Na sacola, Tá fresquinho, Menu Brasil, Por aí, Test Drive, Mundovinho, Degustação, Quiz, Cerveja, Eu gosto, Blog, Romeu e Julieta, Quentinhas, Baixa Gastronomia, Estante, Receitas, Etiqueta, Paris, Na taça e Colarinho.





Seções e Colunas

Aperitivos – A coluna apresenta delicias da gastronomia brasileira, indicando receitas e os locais onde podem ser encontradas pelo leitor. Um aperitivo do saboroso produto original.

Orgânicos – É uma coluna dedicada aos estabelecimentos, produtos e receitas que privilegiam a comida natural e saudável.

Na sacola – A seção apresenta dicas de produtos e utensílios que ajudarão o leitor no dia-a-dia, sempre com a indicação do preço e do local para a compra.

Tá fresquinho – É uma seção que elege um produto natural, como por exemplo, frutas e legumes, e apresenta receitas de pratos para serem preparados, tendo em comum, o mesmo ingrediente.

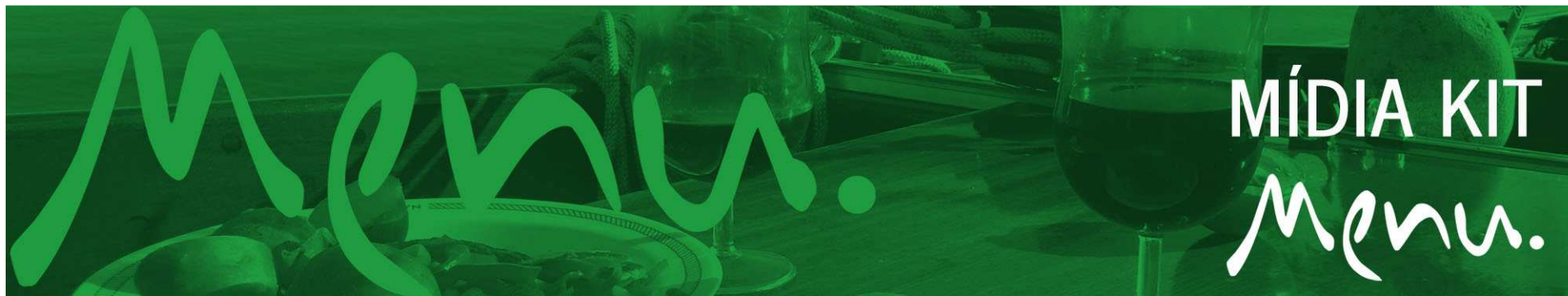
Menu Brasil – Um passeio pelo Brasil para mostrar locais desconhecidos e que preservam o prazer da boa gastronomia.

Por aí – Uma localidade do mundo recebe a equipe da revista e tem segredos gastronômicos, culturais e de turismo revelado.

Test Drive – Em cada edição, 10 marcas de um produto passam pelos testes de degustação da revista, e os resultados são publicados detalhadamente para orientar o leitor.

Mundovinho – Uma seção exclusiva, voltada aos vinhos. Degustações, reportagens, dicas e curiosidades dos rótulos mais importantes do mundo.





Seções e Colunas

Cerveja – Um delicioso desafio é lançado aos chefs brasileiros, que precisam preparar receitas utilizando o lúpulo, principal ingrediente da cerveja. As receitas e avaliações são publicadas para deixar os leitores com água na boa e tentar preparar em casa.

Colarinho – A mestre cervejeira Cilene Saorin aproveita as receitas criadas na seção Cerveja e recomenda os melhores rótulos da bebida para acompanhar.

Eu gosto – Toda edição, uma celebridade é entrevistada para contar quais seus pratos preferidos e os lugares que mais gosta de frequentar, seja no Brasil ou no mundo.

Blog – A seção é um espaço que destaca os principais fatos postados no portal da revista.

Romeu e Julieta – Homens e mulheres tem sensações diferentes ao degustar um prato. Por isso, nessa seção, a crítica a um estabelecimento é feita por um casal de especialistas, tornando a avaliação muito mais completa.

Quentinhas – A coluna traz dicas rápidas de estabelecimentos para o leitor conhecer e aproveitar.

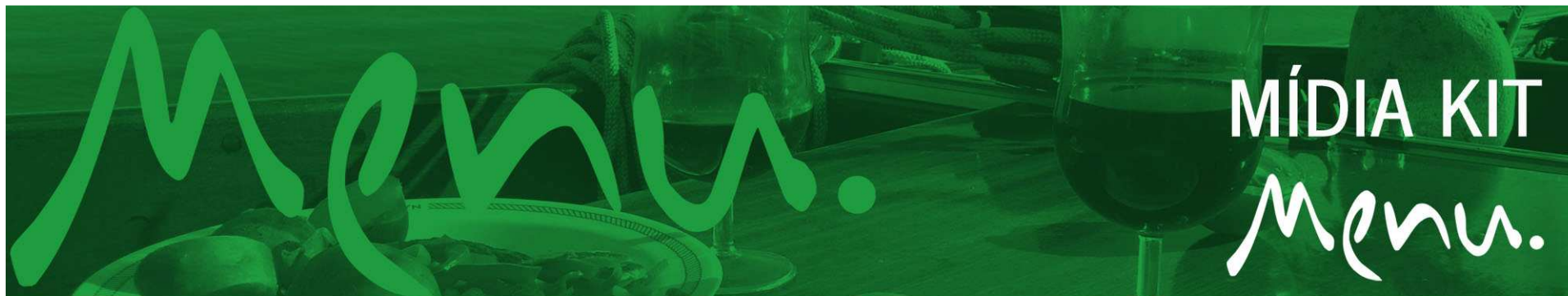
Baixa Gastronomia – Dedicada ao prático e barato, a coluna traz dicas de estabelecimentos ao redor do Brasil para serem conhecidos, gastando pouco, mas comendo e bebendo muito bem.

Estante – É uma coluna que traz dicas de livros, filmes sobre gastronomia.

Etiqueta – Crônicas da jornalista Vanessa Barone, que faz uma deliciosa mistura de comportamento e moda em seus textos.

Paris – Uma coluna exclusivamente voltada aos melhores restaurantes da capital francesa.





Informações técnicas

Circulação: bancas e assinantes

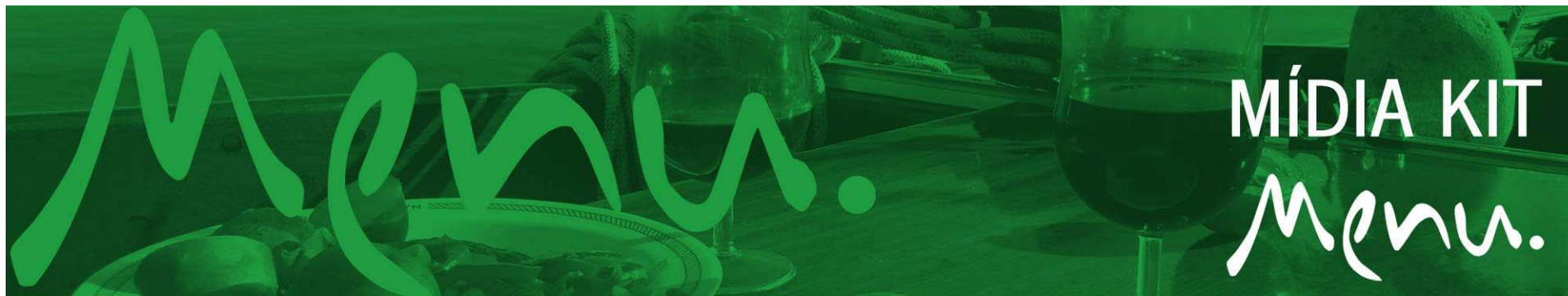
Distribuição geográfica: nacional

Formato: 20,2 x 26,6 cm

Papel (miolo): couché, 95 gramas

Papel (capa): couché, 250 gramas; verniz UV





Calendário Especiais 2012

Março Especial de Páscoa

Abril Expovinis

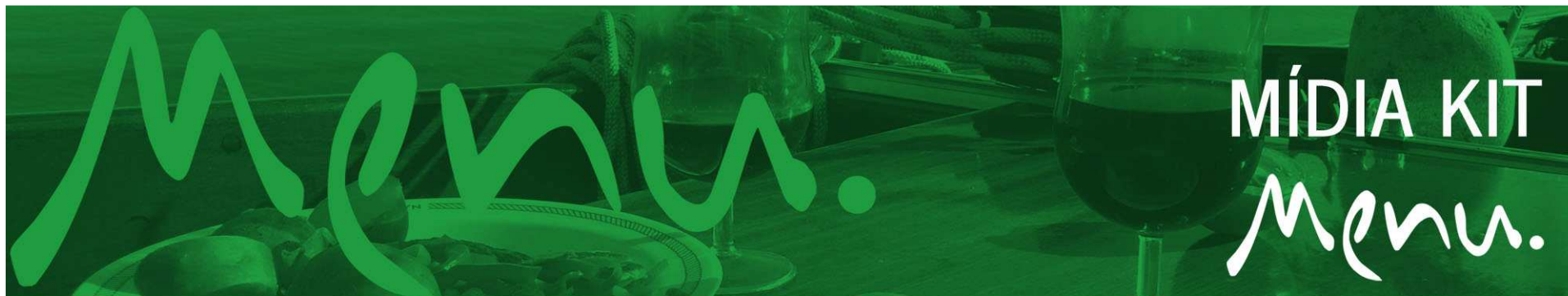
Junho Especial Inverno

Novembro Especial de aniversário

Dezembro Especial de fim de ano
Guia de Espumantes

Obs.: Especiais sujeitos a alteração de edição.





Tiragem e circulação



Tiragem:

91.535 exemplares

Circulação:

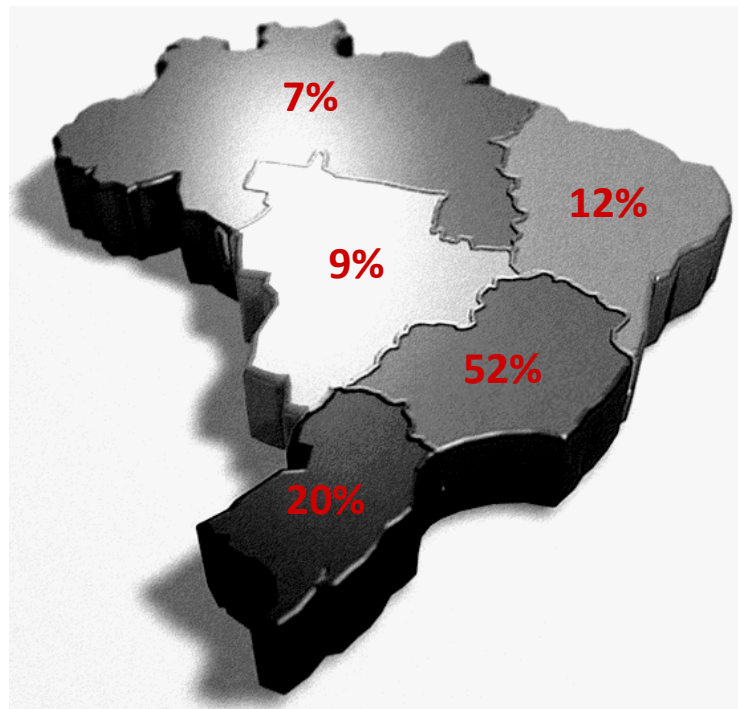
76.237 exemplares

Fonte: IVC, janeiro/2012.





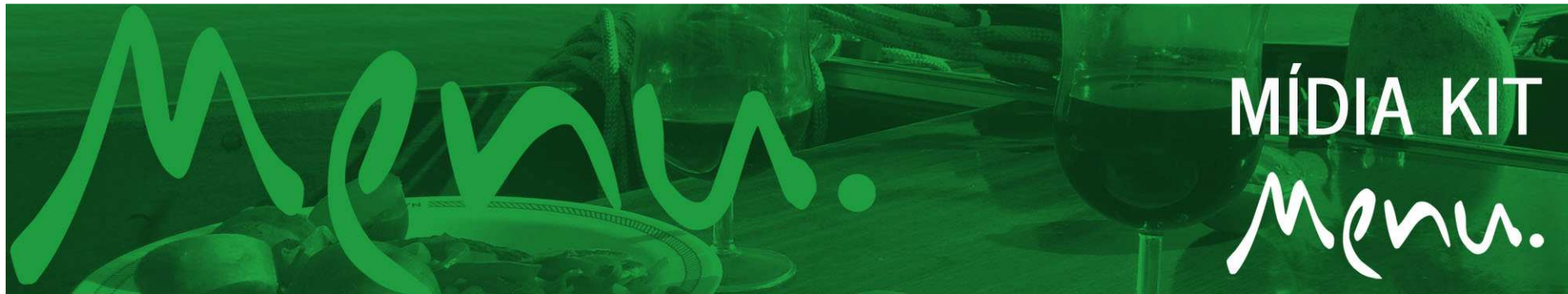
Distribuição geográfica



Distribuição geográfica - Circulação da MENU		
Regiões	Estados	Circulação total
Norte	Acre	189
	Amapá	311
	Amazonas	1.282
	Pará	2.342
	Rondônia	411
	Roraima	154
	Tocantins	220
Total		4.909
Nordeste	Alagoas	513
	Bahia	2.801
	Ceará	1.303
	Maranhão	662
	Paraíba	536
	Pernambuco	1.872
	Piauí	482
	Rio Grande do Norte	785
	Sergipe	441
	Total	
Sudeste	Espírito Santo	1.481
	Minas Gerais	8.186
	Rio de Janeiro	9.951
	São Paulo	19.833
Total		39.451
Sul	Paraná	6.090
	Santa Catarina	5.343
	Rio Grande do Sul	3.871
Total		15.304
Centro-Oeste	Distrito Federal	3.058
	Goiás	1.668
	Mato Grosso	1.073
	Mato Grosso do Sul	1.377
Total		7.176

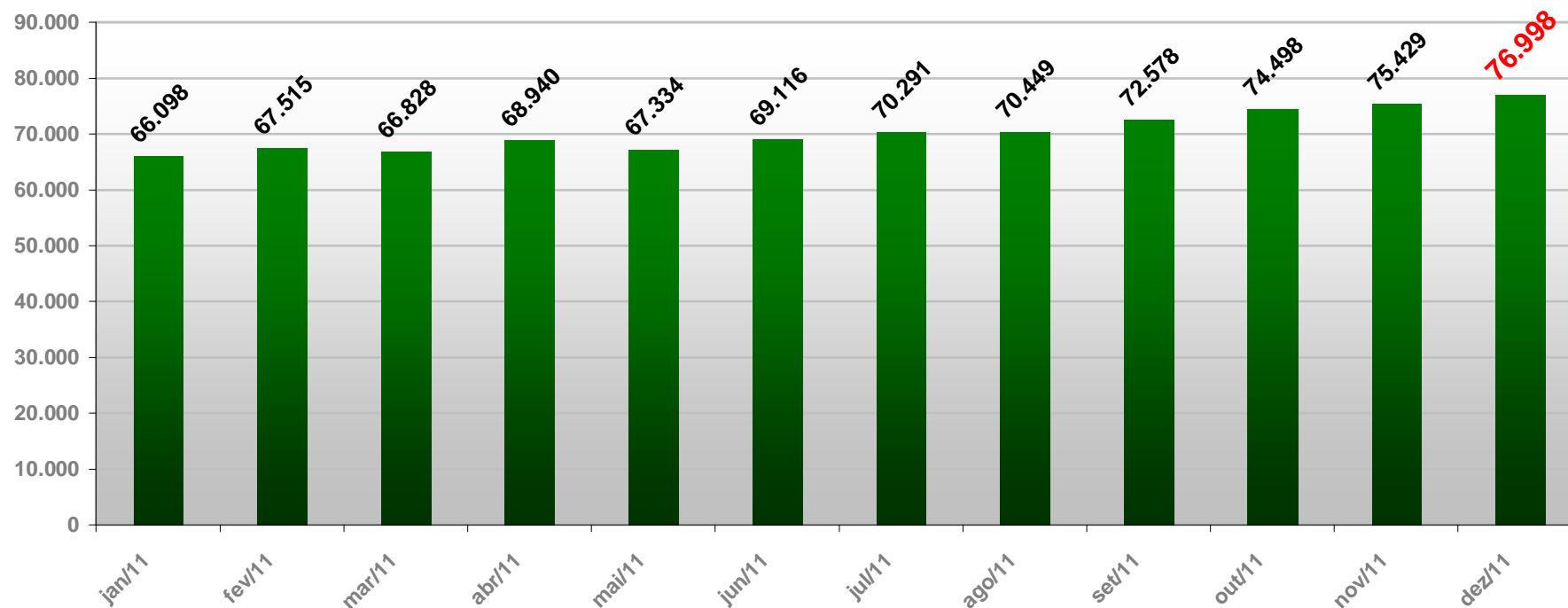
Fonte: IVC, janeiro/2012.

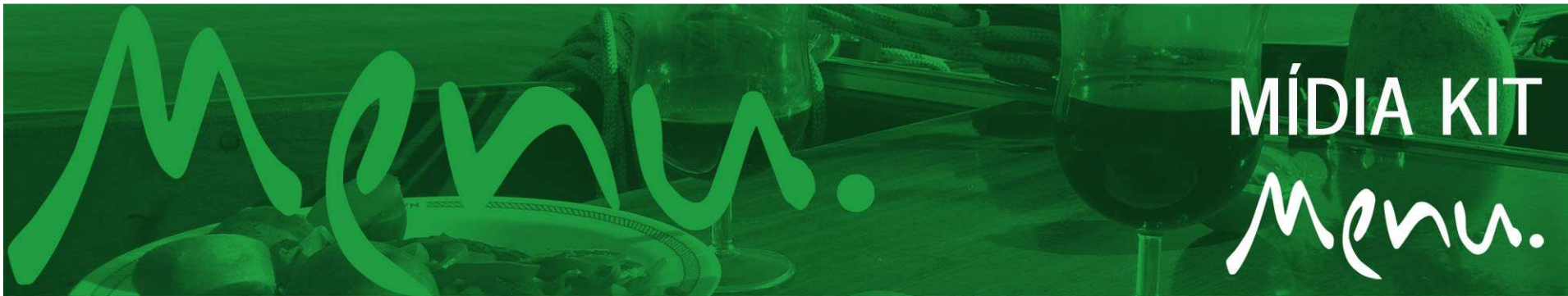




De acordo com dados do IVC o número de circulação da revista **Menu** cresceu 15%, de janeiro a dezembro/11.

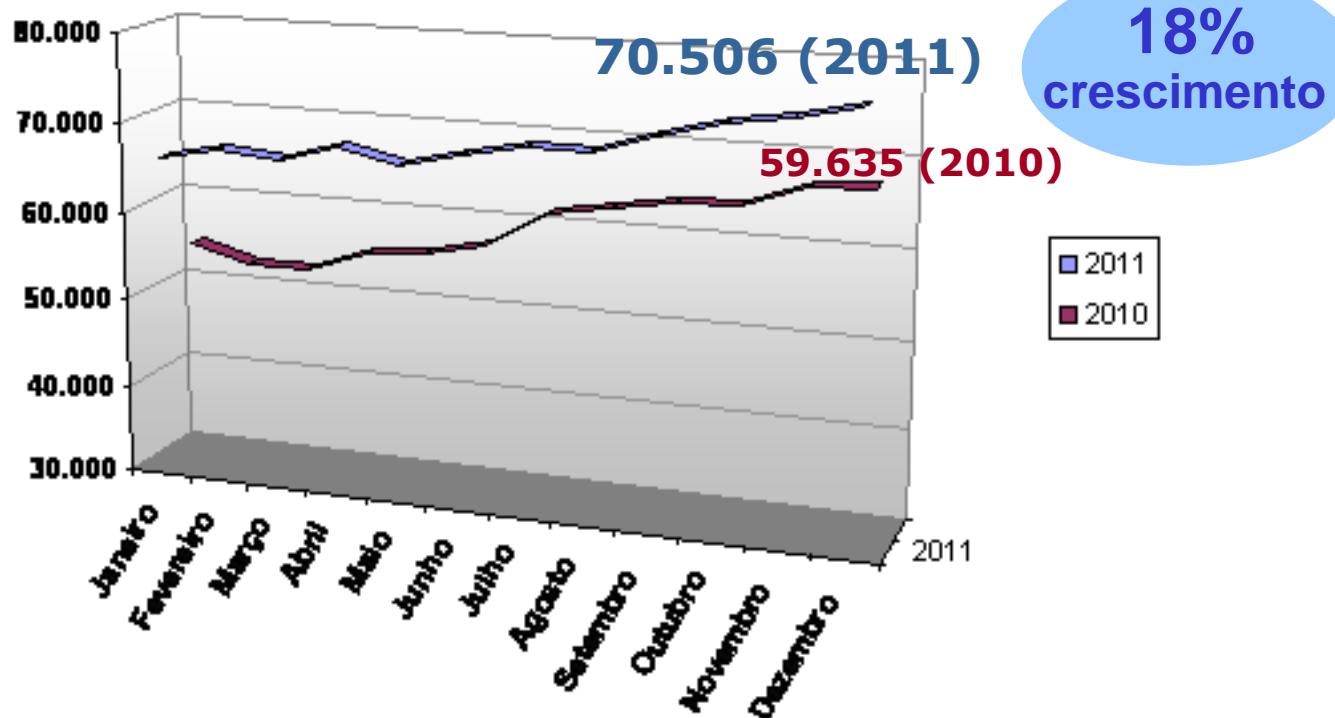
Circulação da MENU em 2011





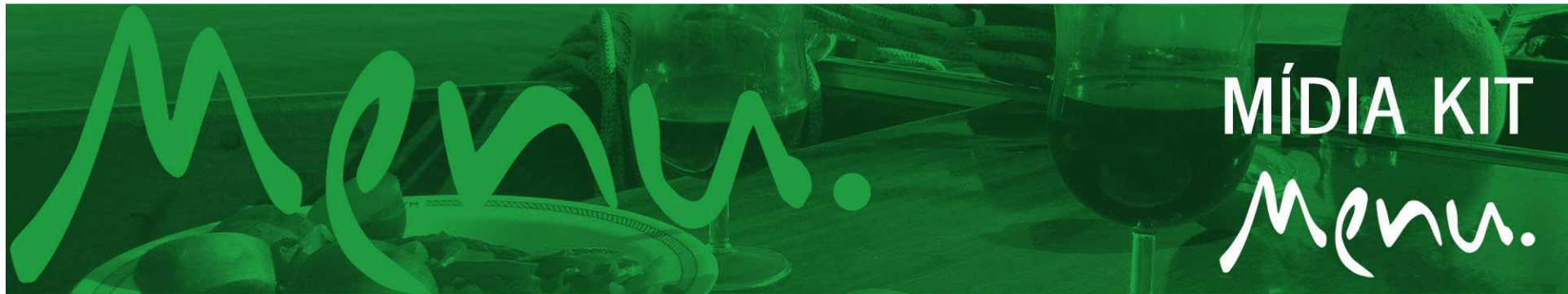
Evolução da circulação Menu (2010 x 2011)

A circulação média da revista Menu cresceu 18% no período de 2010 a 2011.



Fonte: IVC, média da circulação 2010 x 2011.





Segundo dados do IVC, a revista Menu está em primeiro lugar no segmento de enogastronomia



INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULAÇÃO

- POSIÇÃO PARTICIPAÇÃO E EVOLUÇÃO DAS PUBLICAÇÕES -

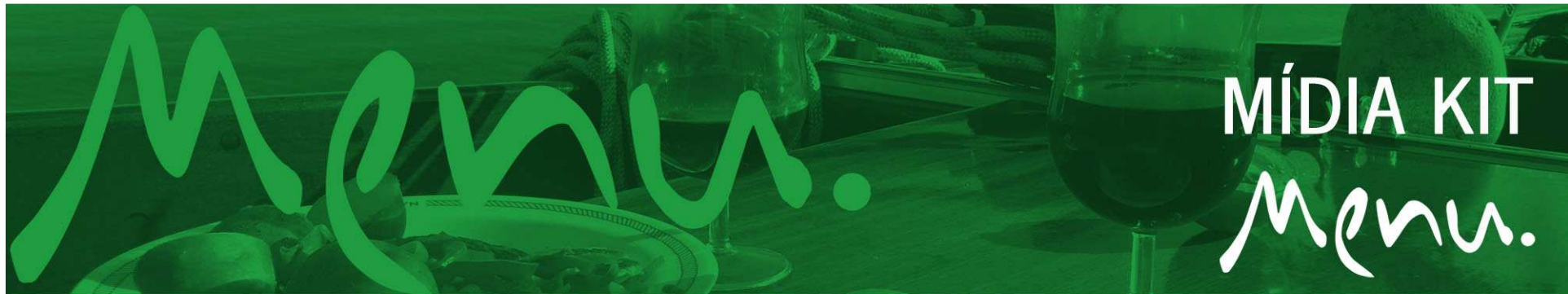
PERIODICIDADE:	Todas	PERÍODO:	JANEIRO/2009 a DEZEMBRO/2009
TIPO DE CIRCULAÇÃO:	Revistas Pagas	NATUREZA:	Culinária
TIPO DE MÉDIA:	Média Edição	LOCALIDADE:	Total
DISTRIBUIÇÃO:	Total	REGIÃO:	Todas Regiões
ÁREA:	Total Geral	ESTADO:	Todos os Estados
STATUS:	Todos	PUBLICAÇÃO:	Todas (Sem Extraordinária)

- Obs: 1) Este relatório foi gerado por meio de escolhas específicas dentre as diversas possibilidades de parâmetros disponíveis no sistema (conforme cabeçalho acima). Consequentemente, a metodologia utilizada pelo usuário pode não ser a mesma adotada como padrão pela entidade. Por esta razão, em casos de produção de conteúdo jornalístico, recomendamos que as informações sejam solicitadas via assessoria de comunicação do Instituto. Informações levantadas de forma independente podem gerar dados que não representam os números oficiais do IVC.
- 2) O prazo de entrega das IJE'S está diretamente relacionado com a periodicidade das publicações (Editores com diferentes periodicidades têm prazos de entregas diferentes).
- 3) Publicações que possuem "consolidado" entram apenas uma vez no total dos relatórios.
- 4) Relatório gerado através de senha para filiação EDITOR com abrangência NACIONAL, estado(s): TODOS

Revistas Pagas - Culinária - JANEIRO/2009 a DEZEMBRO/2009

Publicação	UF	Periodicidade	Posição	Mercado %	Quantidade	Média
					IJE's	Publicação
Menu	SP	Mensal	1º	70,05	12	47.399
Gula	SP	Mensal	2º	29,95	5	20.266
TOTAL						67.665





Dentre as revistas do segmento, a Menu está em segundo lugar, de acordo com números do IVC



INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULAÇÃO

- POSIÇÃO PARTICIPAÇÃO E EVOLUÇÃO DAS PUBLICAÇÕES -

PERIODICIDADE:	Todas	PERÍODO:	JANEIRO/2011 a DEZEMBRO/2011
TIPO DE CIRCULAÇÃO:	Revistas Pagas	NATUREZA:	Todas Publicações
TIPO DE MÉDIA:	Média Edição	LOCALIDADE:	Total
DISTRIBUIÇÃO:	Total	REGIÃO:	Todas Regiões
ÁREA:	Total Geral	ESTADO:	Todos os Estados
STATUS:	Ativas	PUBLICAÇÃO:	Principal

Obs: 1) Este relatório foi gerado por meio de escolhas específicas de entre as diversas possibilidades de parâmetros disponíveis no sistema (conforme cabeçalho acima). Conseqüentemente, a metodologia utilizada pelo usuário pode não ser a mesma adotada como padrão pela entidade. Por esta razão, em casos de produção de conteúdo jornalístico, recomendamos que as informações sejam solicitadas via assessoria de comunicação do Instituto. Informações levantadas de forma independente podem gerar dados que não representam os números oficiais do IVC.

2) O prazo de entrega das IJA's está diretamente relacionado com a periodicidade das publicações/associadas com diferentes periodicidades (em prazos de entregas diferentes).

4) Relatório gerado através de senha para filiação EDITOR com abrangência NACIONAL, estado(s): TODOS

Revistas Pagas - Todas Publicações - JANEIRO/2011 a DEZEMBRO/2011

Publicação	UF	Periodicidade	Posição	Merado %	Quantidade IJA's	Média
Guia da Cozinha	SP	Mensal	1º	47,88	12	118.623
Menu	SP	Mensal	2º	28,46	12	70.506
Anã Minha Receitas	SP	Mensal	3º	12,51	12	30.999
Casa e Comida	SP	Bimestral	4º	11,16	6	27.641
TOTAL:	4					247.789



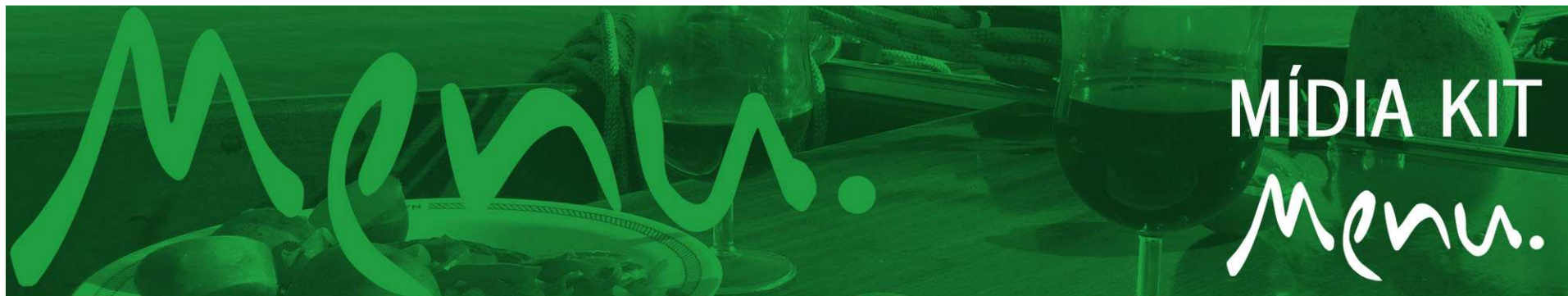


Tabela de preços – abril/2012 a março/2013

FORMATO

1 página indeterminada

1/2 página

1/3 de página

Selo

Rodapé

Sobrecapa publicitária

2ª capa + página 3

3ª capa

4ª capa

VALOR

R\$ 33.100,00

R\$ 21.800,00

R\$ 14.300,00

R\$ 7.100,00

R\$ 7.100,00

R\$ 40.300,00

(+ custo de produção)

R\$ 83.900,00

R\$ 40.300,00

R\$ 47.200,00

Espaços

1 página

1/2 página (horizontal)

1/3 de página (vertical)

1/3 de página (quadrado)

Selo

Rodapé

Sem margem (largura x altura)

20,2 x 26,6 cm

20,2 x 13,1 cm

6,7 x 26,6 cm

13,1 x 13,1 cm

3,0 x 3,0 cm

20,2 x 5,0 cm

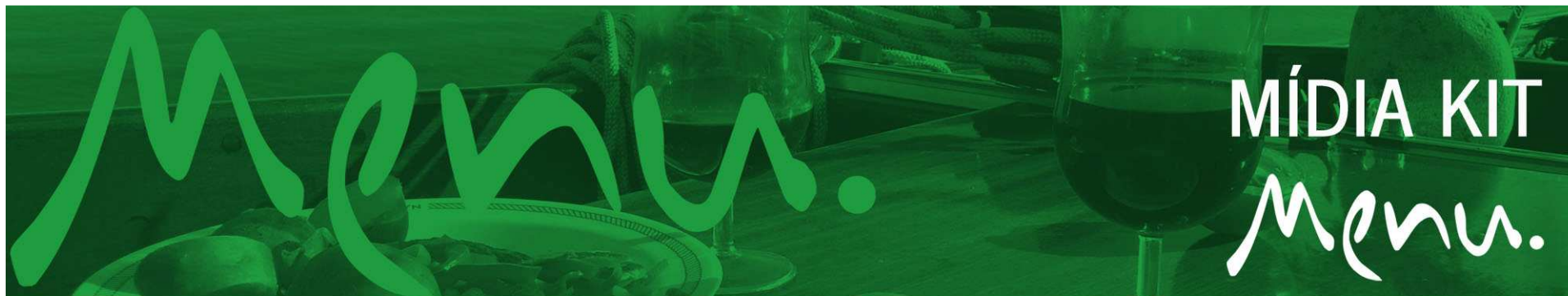
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Colocação determinada: 20% de acréscimo

Prazo de pagamento: 15 DFQ

Periodicidade: mensal





Calendário 2012

Mês e ano	Edição	Data de capa	Data de banca (previsão)	Material	Autorização
Janeiro/2012	158	Janeiro	2/1	22/12	19/12
Fevereiro/2012	159	Fevereiro	2/2	24/1	19/1
Março/2012	160	Março	5/3	23/2	17/2
Abril/2012	161	Abril	4/4	26/3	21/3
Maio/2012	162	Maio	3/5	24/4	19/4
Junho/2012	163	Junho	31/5	22/5	17/5
Julho/2012	164	Julho	4/7	25/6	20/6
Agosto/2012	165	Agosto	2/8	24/7	19/7
Setembro/2012	166	Setembro	30/8	21/8	16/8
Outubro/2012	167	Outubro	3/10	24/9	19/9
Novembro/2012	168	Novembro	1/11	23/10	18/10
Dezembro/2012	169	Dezembro	5/12	26/11	21/11

