

MÍDIA KIT





A Editora Três

Há 40 anos, a Editora Três vem mostrando que é uma empresa de comunicação comprometida com o desenvolvimento do País. Hoje, ela faz parte do cotidiano de milhões de brasileiros, por meio dos títulos **ISTOÉ**, **ISTOÉ Dinheiro** e **ISTOÉ Gente** (semanais); **Planeta**, **Menu**, **Motor Show**, **Dinheiro Rural** e **Status** (mensais); **ISTOÉ Platinum**, **seLecT** e **ISTOÉ 2016** (bimestrais). A editora também oferece uma completa plataforma digital, envolvendo novos sites (com área multimídia), aplicativos para mobile e tablets. Além disso, realiza, apoia e patrocina dezenas de eventos por ano.





Posicionamento e conceito

Posicionamento: a revista mais sofisticada e elegante do segmento.

Conceito: A **ISTOÉ Gente** é a revista mais sofisticada e elegante do segmento. Sempre atenta, ela oferece a cobertura semanal da vida das celebridades, além de tendências de comportamento e estilo. A busca pela notícia exclusiva e a capacidade de contar histórias detalhadas, que retratem o perfil e a intimidade de artistas nacionais e internacionais, ícones da sociedade e outras personalidades do jet-set e da moda, são marcas da publicação. As melhores imagens e ensaios fotográficos valorizam as reportagens da revista, que também apresenta, com inteligência, a cobertura de grandes eventos, a crítica de filmes em cartaz e o que acontece na TV, no teatro, na música, nas artes e na gastronomia. A **ISTOÉ Gente** começa a circular na quarta-feira e conta com as seguintes seções/editoriais: Gente em Imagens, Gente que diz, Gente online, Televisão, Comportamento, Ensaio, Gente entrevista, UrGente, Alê de Souza, Estilo Casa, Gente de Estilo, Moda, Carreira, Antena, Paulo Borges, Fernanda Barbosa, Gente no agito, Diversão e Arte e Álbum.





Seções e Colunas

Gente em Imagens – É uma coluna fotográfica com os registros e os flagras das celebridades na semana.

Gente que diz – Traz as frases marcantes e polêmicas, ditas pelas celebridades durante a semana.

Gente online – Mostra fragmentos dos fatos e das notícias mais importantes publicadas no site da revista. O conteúdo completo fica disponível para o público na internet.

Ensaio – Toda semana uma celebridade passa pelas lentes dos fotógrafos da revista e revela sua beleza num ensaio artístico.

Gente entrevista – A revista entrevista uma personalidade para revelar os segredos do passado e os planos para o futuro.

UrGente – É a coluna que traz as notícias mais bombásticas da semana.

Alê de Souza – O maquiador profissional revela truques e dá dicas de looks para as leitoras.

Estilo Casa – As portas da casa são abertas e a revista entra para registrar a decoração e o estilo de vida de uma personalidade.

Gente de Estilo – Uma celebridade é escolhida para ser analisada por completo, avaliando seu estilo de vestir, os acessórios, as maquiagens e as preferências.





Seções e Colunas

Moda – A coluna traz a cobertura dos lançamentos das grifes e desfiles de moda do mundo todo.

Antena – Fatos e notas rápidas sobre as novidades da moda e do comportamento. Tudo informado em primeira mão para a leitora se manter atendida às tendências, aos looks e aos acessórios do momento.

Paulo Borges – O criador do São Paulo Fashion Week traz em sua coluna semanal uma análise sobre as tendências de moda e comportamento, tanto no Brasil como no mundo.

Fernanda Barbosa – A promotor e colunista conta tudo sobre os eventos e festas que agitam o Brasil e o mundo na semana.

Gente no agito – Um registro fotográfico das celebridades nas principais festas e acontecimentos da semana.

Diversão e Arte – A coluna traz as novidades, as estréias das artes e do entretenimento e as críticas dos mais recentes lançamentos.

Álbum – As fotos mais marcantes da vida e da carreira de uma celebridade são organizadas de maneira cronológica, como um álbum de família.





Informações técnicas

Circulação: bancas e assinantes

Distribuição geográfica: nacional

Formato: 22,5 x 27,5 cm

Papel (miolo): Couché 80 X 65 gramas

Papel (capa): Couché 115 gramas

Número aproximado de páginas por edição: 95 (conteúdo editorial + publicidade)





CALENDÁRIO ESPECIAIS 2012

Janeiro

ISTOÉ GENTE 40 Graus
SPFW

Fevereiro

Camarote Salvador 2012

Abril

ISTOÉ GENTE Destinos

Maio

Especial Mães

Junho

Especial Namorados
SPFW

Julho

ISTOÉ GENTE Montanha

Agosto

Especial Pais

Setembro

Os 50 Mais Sexy

Outubro

Especial Crianças
ISTOÉ GENTE Destinos

Dezembro

Especial de Natal
Personalidade do Ano 2012

Obs.: Especiais sujeitos a alteração de edição.





Tiragem, circulação e leitores



Tiragem:

82.272 exemplares

Circulação:

56.951 exemplares

90% assinantes


193.961 leitores

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/11). Projeção Brasil. IVC, janeiro/2012.





Os leitores da ISTOÉ GENTE

<p>Sexo</p>  <p>33% 67%</p>	<p>Classe econômica</p> <p>A B 17% 44%</p> <hr/> <p>61%</p>	<p>Idade</p> <p>21% de 20 a 29 anos 30% de 30 a 39 anos 36% 40+ anos</p>	<p>Posição na família</p> <p>23% chefes de família 35% donas de casa</p>
<p>Crianças no lar 11 meses a 14 anos: 51%</p> <p>Jovens no lar 15 a 18 anos: 25%</p>	<p>Estado civil</p> <p>55% solteiros 35% casados</p>	<p>Renda familiar + 10 salários mínimos:</p> <p>10% Pop.: 4%</p>	<p>Instrução Nível superior: 39% Pop.: 17%</p> <p>Trabalho 64% trabalham Pop.: 57%</p>

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro 2010). Filtro: ambos, 10+ anos.





Assuntos de interesse do leitor

Tem interesse em Saúde/bem-estar/qualidade de vida

93% ISTOÉ Gente

90% Quem

87% Caras

87% Contigo

Tem interesse em ecologia/meio ambiente

83% ISTOÉ Gente

74% Quem

71% Caras

70% Contigo

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Assuntos de interesse do leitor

Tem interesse em educação escolar

85% ISTOÉ Gente

76% Quem

75% Contigo

74% Caras

Tem interesse em viagens/roteiros turísticos

73% ISTOÉ Gente

69% Quem

63% Caras

58% Contigo

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Assuntos de interesse do leitor

Tem interesse em tecnologia

75% ISTOÉ Gente

63% Quem

61% Contigo

60% Caras

Tem interesse em computação para uso pessoal/profissional

66% ISTOÉ Gente

58% Quem

54% Caras

48% Contigo

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Assuntos de interesse do leitor

Tem interesse em moda/vestuário

76% ISTOÉ Gente

75% Caras

73% Contigo

69% Quem

Tem interesse em cinema

71% ISTOÉ Gente

68% Quem

63% Caras

58% Contigo

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Assuntos de interesse do leitor

Tem interesse em economia nacional/internacional

70% ISTOÉ Gente

63% Quem

58% Caras

57% Contigo

Tem interesse em finanças pessoais/orçamento familiar

69% ISTOÉ Gente

63% Quem

60% Caras

59% Contigo

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Assuntos de interesse do leitor

Tem interesse em medicina/descobertas científicas/curas

86% ISTOÉ Gente

78% Caras

78% Quem

76% Contigo

Tem interesse em Política (nacional ou internacional)

66% ISTOÉ Gente

53% Caras

53% Quem

51% Contigo

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Assuntos de interesse do leitor

Tem interesse em arte/cultura artística

66% ISTOÉ Gente

56% Caras

56% Quem

55% Contigo

Tem interesse em decoração

69% ISTOÉ Gente

66% Contigo

65% Caras

63% Quem

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Assuntos de interesse do leitor

Tem interesse em regime/dieta/nutrição

67% ISTOÉ Gente

59% Contigo

59% Caras

58% Quem

Tem interesse em psicologia/comportamento

73% ISTOÉ Gente

58% Quem

55% Caras

55% Contigo

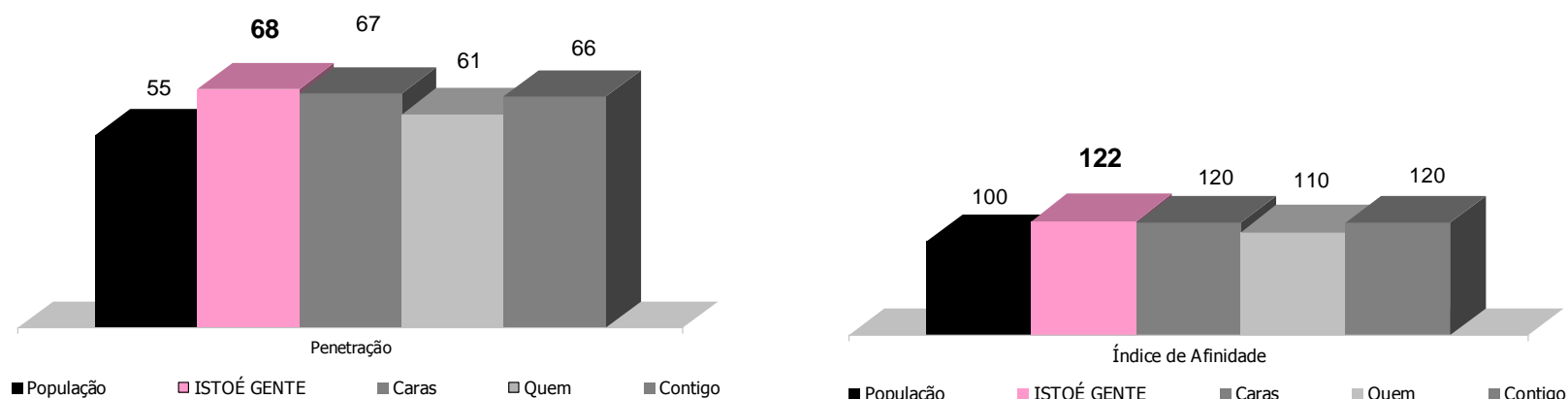
Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Gasto médio dos leitores

Os leitores da ISTOÉ Gente tem o maior gasto médio com supermercado (de 0,5 a 10 salários mínimos)



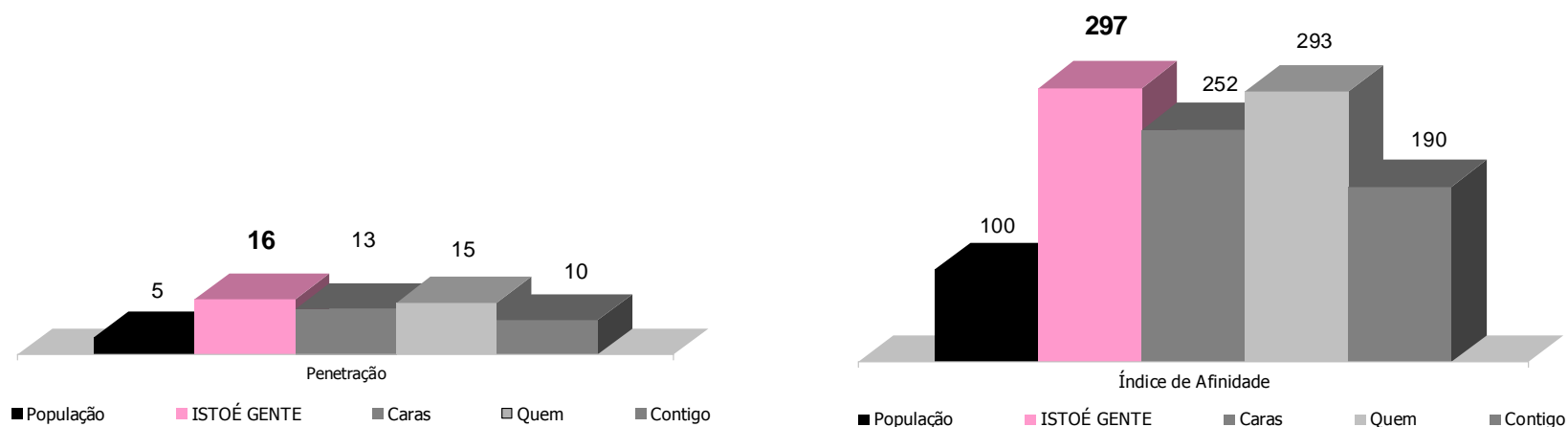
Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Gasto médio dos leitores

Os leitores da ISTOÉ Gente tem o maior gasto médio com celular (mais de R\$ 100,00)



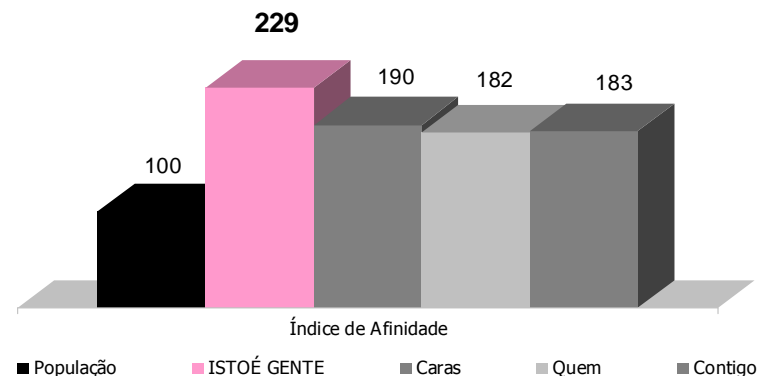
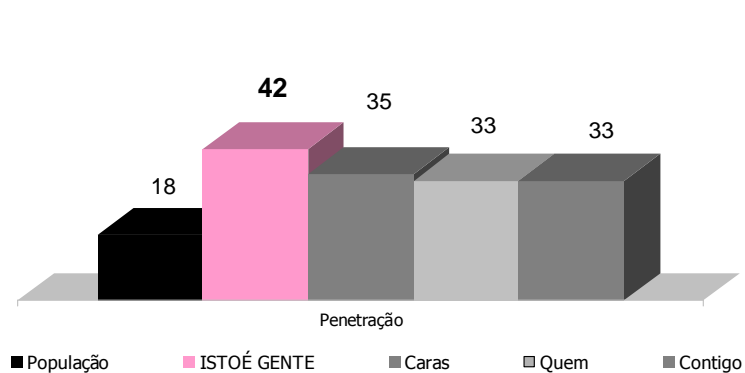
Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Gasto médio dos leitores

Os leitores da ISTOÉ GENTE tem o maior gasto médio em shopping
(R\$ 101,00 ou mais)



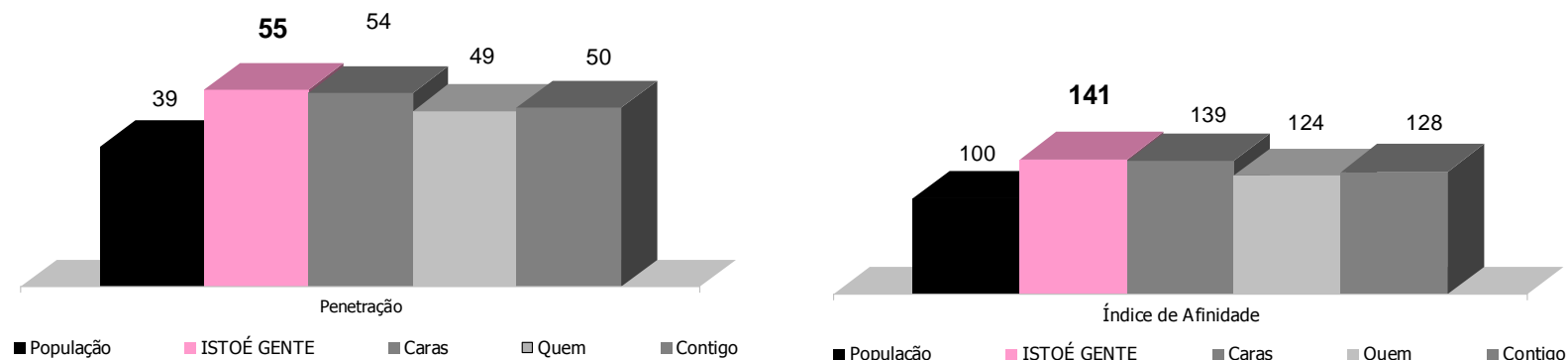
Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Itens de consumo/posse

Possuem automóvel



Pretendem comprar eletrodomésticos nos próximos 12 meses

17% ISTOÉ Gente

16% Contigo

15% Caras

14% Quem

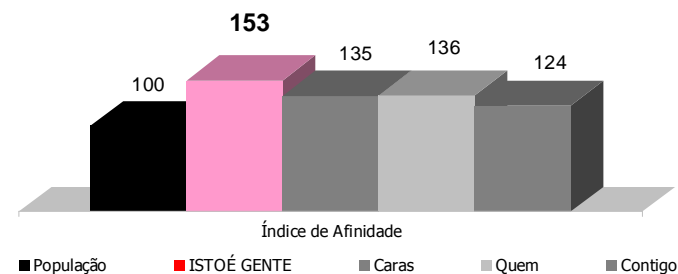
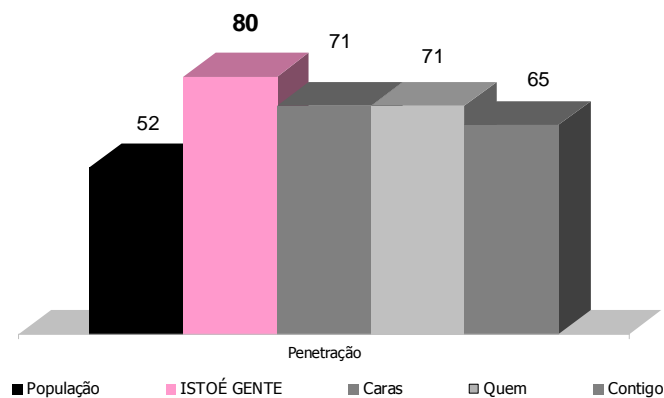
Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Itens de consumo/posse

Pretendem viajar (Brasil) nos próximos 12 meses



Pretendem viajar (exterior, exceto Paraguai) nos próximos 12 meses

16% ISTOÉ Gente

14% Quem

10% Caras

7% Contigo

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Os leitores de ISTOÉ Gente

94% costumam fazer compras em supermercado

Pop.: 84%

57% possuem cartão de crédito

Pop.: 36%

39% têm tv paga

Pop.: 28%

48% foram a salão de beleza/barbeiro no últimos 15 dias

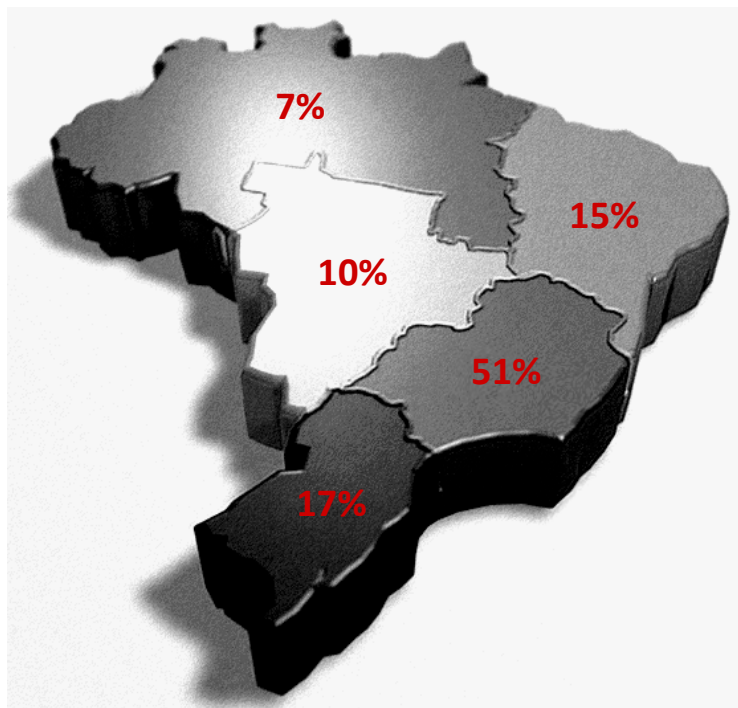
Pop.: 57%

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Distribuição geográfica



Fonte: IVC, janeiro/2012.

Distribuição geográfica - circulação da ISTOÉ GENTE		
Regiões	Estados	Circulação total
Norte	Acre	187
	Amapá	280
	Amazonas	1.074
	Pará	1.803
	Rondônia	374
	Roraima	170
	Tocantins	158
	Total	4.046
Nordeste	Alagoas	465
	Bahia	2.411
	Ceará	1.325
	Maranhão	612
	Paraíba	605
	Pernambuco	1.611
	Piauí	460
	Rio Grande do Norte	609
	Sergipe	364
	Total	8.462
Sudeste	Espírito Santo	1.172
	Minas Gerais	6.176
	Rio de Janeiro	8.985
	São Paulo	12.937
	Total	29.270
Sul	Paraná	3.038
	Santa Catarina	2.955
	Rio Grande do Sul	3.849
	Total	9.842
Centro-Oeste	Distrito Federal	2.243
	Goiás	1.290
	Mato Grosso	828
	Mato Grosso do Sul	969
	Total	5.330





Tabela de preços – abril/2012 a março/2013

FORMATO	VALOR
1 página indeterminada	R\$ 82.100,00
2/3 de página	R\$ 71.300,00
1/2 página	R\$ 53.400,00
1/3 de página	R\$ 35.800,00
Ilha	R\$ 41.500,00
Selo	R\$ 17.000,00
Merchandising	R\$ 18.800,00
Rodapé	R\$ 17.000,00
Sobrecaixa publicitária	R\$ 128.000,00
	(+ custo de produção)
2ª capa + página 3	R\$ 214.200,00
3ª capa	R\$ 106.800,00
4ª capa	R\$ 128.000,00

REGIONAL SÃO PAULO

1 página indeterminada	R\$ 45.500,00
------------------------	---------------

REGIONAL RIO DE JANEIRO

1 página indeterminada	R\$ 20.400,00
------------------------	---------------

Espaços	Sem margem (largura x altura)
1 página	22,5 x 27,5 cm
2/3 de página (vertical)	15,0 x 27,5 cm
1/2 página (horizontal)	22,5 x 13,5 cm
1/3 de página (vertical)	7,0 x 27,5 cm
Selo	3,0 x 3,0 cm
Rodapé	22,5 x 6,0 cm

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Colocação determinada: 20% de acréscimo

Prazo de pagamento: 15 DFQ

Periodicidade: semanal





Calendário 2012

Mês e ano	Edição	Data de capa (2ª-feira)	Data de banca (4ª-feira)	Material (4ª-feira)	Autorização (2ª-feira)
(alterado a partir da edição 658)	658	(4ª-feira)	(sábado)	(6ª-feira)	(4ª-feira)
Abril/2012	655	2/4	28/3	21/3	19/3
	656	9/4	4/4	28/3	26/3
	657	16/4	11/4	4/4	2/4
	658	18/4	14/4	5/4	3/4
	659	25/4	21/4	13/4	11/4
Maio/2012	660	2/5	28/4	20/4	18/4
	661	9/5	5/5	27/4	25/4
	662	16/5	12/5	4/5	2/5
	663	23/5	19/5	11/5	9/5
	664	30/5	26/5	18/5	16/5
Junho/2012	665	6/6	2/6	25/5	23/5
	666	13/6	9/6	31/5	29/5
	667	20/6	16/6	6/6	4/6
	668	27/6	23/6	15/6	13/6
Julho/2012	669	4/7	30/6	22/6	20/6
	670	11/7	7/7	29/6	27/6
	671	18/7	14/7	6/7	4/7
	672	25/7	21/7	13/7	11/7
Agosto/2012	673	1/8	28/7	20/7	18/7
	674	8/8	4/8	27/7	25/7
	675	15/8	11/8	3/8	1/8
	676	22/8	18/8	10/8	8/8
	677	29/8	25/8	17/8	15/8
Setembro/2012	678	5/9	1/9	24/8	22/8
	679	12/9	8/9	30/8	28/8
	680	19/9	15/9	6/9	4/9
	681	26/9	22/9	14/9	12/9

Mês e ano	Edição	Data de capa (4ª-feira)	Data de banca (sábado)	Material (6ª-feira)	Autorização (4ª-feira)
Outubro/2012	682	3/10	29/9	21/9	19/9
	683	10/10	6/10	28/9	26/9
	684	17/10	13/10	4/10	2/10
	685	24/10	20/10	11/10	9/10
	686	31/10	27/10	19/10	17/10
Novembro/2012	687	7/11	3/11	26/10	24/10
	688	14/11	10/11	1/11	30/10
	689	21/11	17/11	8/11	6/11
	690	28/11	24/11	14/11	12/11
Dezembro/2012	691	5/12	1/12	23/11	21/11
	692	12/12	8/12	30/11	28/11
	693	19/12	15/12	7/12	5/12
	694	26/12	22/12	14/12	12/12
Janeiro/2013	695	2/1	29/12	21/12	19/12
	696	9/1	5/1	28/12	26/12
	697	16/1	12/1	4/1	2/1
	698	23/1	19/1	11/1	9/1
	699	30/1	26/1	18/1	16/1
Fevereiro/2013	700	6/2	2/2	24/1	22/1
	701	13/2	9/2	1/2	30/1
	702	20/2	16/2	8/2	6/2
Março/2013	703	27/2	23/2	15/2	13/2
	704	6/3	2/3	22/2	20/2
	705	13/3	9/3	1/3	27/2
	706	20/3	16/3	8/3	6/3
	707	27/3	23/3	15/3	13/3

