

MÍDIA KIT





A Editora Três

Há 40 anos, a Editora Três vem mostrando que é uma empresa de comunicação comprometida com o desenvolvimento do País. Hoje, ela faz parte do cotidiano de milhões de brasileiros, por meio dos títulos **ISTOÉ**, **ISTOÉ Dinheiro** e **ISTOÉ Gente** (semanais); **Planeta**, **Menu**, **Motor Show**, **Dinheiro Rural** e **Status** (mensais); **ISTOÉ Platinum**, **seLecT** e **ISTOÉ 2016** (bimestrais). A editora também oferece uma completa plataforma digital, envolvendo novos sites (com área multimídia), aplicativos para mobile e tablets. Além disso, realiza, apoia e patrocina dezenas de eventos por ano.



Posicionamento e Conceito

Posicionamento: a única revista semanal de economia, negócios e finanças do País.

Conceito: informação exclusiva, decisiva, ágil e precisa. Foi com esse conceito que, há mais de dez anos, a **ISTOÉ Dinheiro** realizou uma revolução no segmento de publicações econômicas do País. Até então, poucos acreditavam haver espaço para um produto semanal focado no noticiário de economia, negócios e finanças. A revista inovou ao tratar desses temas de maneira informativa e analítica, com textos claros e leves e um visual arrojado, diferentemente de tudo o que se fazia no jornalismo econômico.

A vocação inovadora acompanha a revista desde então. No decorrer dos anos, a **ISTOÉ Dinheiro** incorporou a seu conteúdo novas áreas de cobertura, com colunas e seções voltadas a segmentos específicos. Foi a primeira revista de economia e negócios, por exemplo, a publicar uma editoria de estilo, especializada em notícias de personalidades e empresas de luxo. Na cobertura das áreas de responsabilidade social e sustentabilidade, a **ISTOÉ Dinheiro** também se mostrou pioneira, ao criar a coluna Empresas do Bem. Com o crescimento do mercado de capitais no Brasil, a publicação lançou mais uma inovação: a editoria Dinheiro Investidor, um verdadeiro guia semanal de investimentos.



Seções e Colunas

Economia – É uma das principais seções da revista, trazendo reportagens, entrevistas e notas rápidas sobre o setor no Brasil e no mundo.

Negócios – Voltada ao mundo dos negócios, essa seção é um dos carros chefes da revista, responsável por grandes furos e matérias de grande repercussão.

Finanças – É outra seção principal, cobrindo os fatos mais importantes do setor financeiro e dos investimentos das empresas.

Entrevista – São as tradicionais Páginas Azuis. Toda semana uma personalidade dos negócios, mundo acadêmico ou política é sabatinada para contar sobre sua trajetória e analisar a situação mundial.

Dinheiro na Semana – A coluna traz um giro rápido sobre os principais fatos ocorridos na semana, em todos os setores do mercado.

Istoédinheiro.com.br – É um resumo do que mais se destacou no site da revista, entre notícias, entrevistas e vídeos postados durante a semana.

Moeda Forte – Notas curtas e objetivas tratando dos investimentos, resultados e aquisições do mercado. O que de mais relevante aconteceu na semana em relação às empresas e seus negócios.

Poder – Um panorama geral sobre os fatos mais importantes dos governos, tanto no Brasil como no mundo, e que impactaram a economia e os negócios.

Seções e Colunas

Mídia e Cia – Tudo o que aconteceu na semana nos mercados nacional e mundial da publicidade e propaganda é retratado nessa coluna.

Sustentabilidade – Notas rápidas e uma matéria exclusiva traçam toda semana um panorama específico sobre as decisões, negócios e novidades das empresas voltadas à sustentabilidade e meio ambiente.

Guilherme Barros – Com mais de 30 anos de carreira, Guilherme Barros traz as últimas informações do mercado, das empresas e dos executivos de maior destaque. Aquisições, mudanças de cargo, resultados expressivos e tudo o que repercutiu na semana, em todos os segmentos.

Mercado digital – Uma seção recente e que vem conquistando mais importância a cada semana. Notícias, entrevistas e análises abordam por completo o mundo digital.

Dinheiro e Tecnologia – Uma coluna dedicada ao que aconteceu e acontecerá no mercado da tecnologia, com notícias rápidas e objetivas.

Estilo – Pioneira, essa seção traz todas as informações sobre o mercado de luxo e notícias sobre o estilo de vida das pessoas de alto poder aquisitivo.

Cobiça – Uma coluna especial, que traz informações e curiosidades sobre os produtos e serviços mais cobiçados do mundo.

Guia do Investidor – Semanalmente a revista traz um guia completo para o investidor, com informações, resultados e orientações, além de gráficos e tabelas com todos os dados para facilitar as decisões.

Informações Técnicas

Circulação: bancas e assinantes

Distribuição Geográfica: nacional

Formato: 20,2 x 26,6 cm

Papel Miolo: DepWeb, 59 gramas

Papel Capa: couché, 95 gramas

Número aproximado de páginas por edição: 120 (conteúdo editorial + publicidade)

Prêmios: About, Prêmio Icatu, Os Bem-sucedidos, Fiat Allis, Clube de Criação de São Paulo, Bovespa, Swissair, Veículo de comunicação (da revista Propaganda, em 2001 e 2004) e Caboré.





CALENDÁRIO ESPECIAIS 2012

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
<p>Onde Investir em 2012</p> <p>Edição: 744 Capa: 11/1 Banca: 7/1 Mat.: 30/12 Aut.: 28/12</p>	<p>Produto do Ano – Prêmio Inovação</p> <p>Edição: 751 Capa: 29/2 Banca: 25/2 Mat.: 17/2 Aut.: 15/2</p>	<p>Especial Saúde</p> <p>Edição: 755 Capa: 28/3 Banca: 24/3 Mat.: 16/3 Aut.: 14/3</p>	<p>Logística</p> <p>Edição: 758 Capa: 18/4 Banca: 14/4 Mat.: 5/4 Aut.: 3/4</p>	<p>Marcas Mais</p> <p>Valiosas Edição: 760 Capa: 2/5 Banca: 28/4 Mat.: 18/4 Aut.: 16/4</p> <p>Empresas do Bem Edição: 763 Capa: 23/5 Banca: 19/5 Mat.: 11/5 Aut.: 9/5</p>	<p>Franquias</p> <p>Edição: 765 Capa: 6/6 Banca: 2/6 Mat.: 25/5 Aut.: 23/5</p>

Obs.: Especiais sujeitos a alteração de edição.





CALENDÁRIO ESPECIAIS 2012

Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
<p>Melhores da Dinheiro 2012 Edição: a definir</p> <p>Guia de Investimentos</p> <p>Edição: 777 Capa: 29/8 Banca: 25/8 Mat.: 17/8 Aut.: 15/8</p>	<p>Edição de Aniversário Edição: a definir</p>	<p>Dinheiro LTDA</p> <p>Edição: 783 Capa: 10/10 Banca: 6/10 Mat.: 28/9 Aut.: 26/9</p>	<p>Especial Seguros e Previdência Edição: 787 Capa: 7/11 Banca: 3/11 Mat.: 26/10 Aut.: 24/10</p> <p>Infraestrutura Edição: 790 Capa: 28/11 Banca: 24/11 Mat.: 14/11 Aut.: 12/1</p>	<p>Empreendedor do Ano 2012 Edição: a definir</p>

Obs.: Especiais sujeitos a alteração de edição.





Tiragem, circulação e leitores



Tiragem:
79.379 exemplares

Circulação:
53.567 exemplares
82% assinantes



105.080 leitores

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/11). Projeção Brasil. IVC, janeiro/2012.





Os leitores da ISTOÉ Dinheiro

<p>Sexo</p>  <p>58%</p>  <p>42%</p>	<p>Classe econômica</p> <p>A B</p> <p>33% 45%</p> <p>78%</p>	<p>Idade</p> <p>38% de 20 a 29 anos</p> <p>29% de 30 a 39 anos</p> <p>31% 40+ anos</p>	<p>Posição na família</p> <p>49% chefes de família</p> <p>Pop.: 35%</p>
<p>Trabalho</p> <p>85% trabalham</p> <p>Pop.: 57%</p> <p>33% possuem subordinados</p> <p>Pop.: 7%</p>	<p>Estado civil</p> <p>54% solteiros</p> <p>39% casados</p>	<p>Renda familiar</p> <p>+ 10 salários mínimos:</p> <p>29%</p> <p>Pop.: 4%</p>	<p>Instrução</p> <p>Nível superior: 69%</p> <p>Pop.: 17%</p> <p>Pós-graduação:</p> <p>20%</p> <p>Pop.: 3%</p>

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 10+ anos.





Assuntos de interesse dos leitores

Tem interesse em saúde e bem-estar

92% ISTOÉ Dinheiro

85% Exame

87% Época Negócios

Tem interesse em economia nacional e internacional

87% ISTOÉ Dinheiro

76% Exame

76% Época Negócios

Tem interesse em viagens e roteiros turísticos

86% ISTOÉ Dinheiro

74% Época Negócios

73% Exame

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





Assuntos de interesse dos leitores

Tem interesse em ecologia e meio ambiente

86% ISTOÉ Dinheiro

81% Época Negócios

76% Exame

Tem interesse em política nacional

86% ISTOÉ Dinheiro

80% Exame

67% Época Negócios

Tem interesse em finanças pessoais e orçamento familiar

82% ISTOÉ Dinheiro

76% Exame

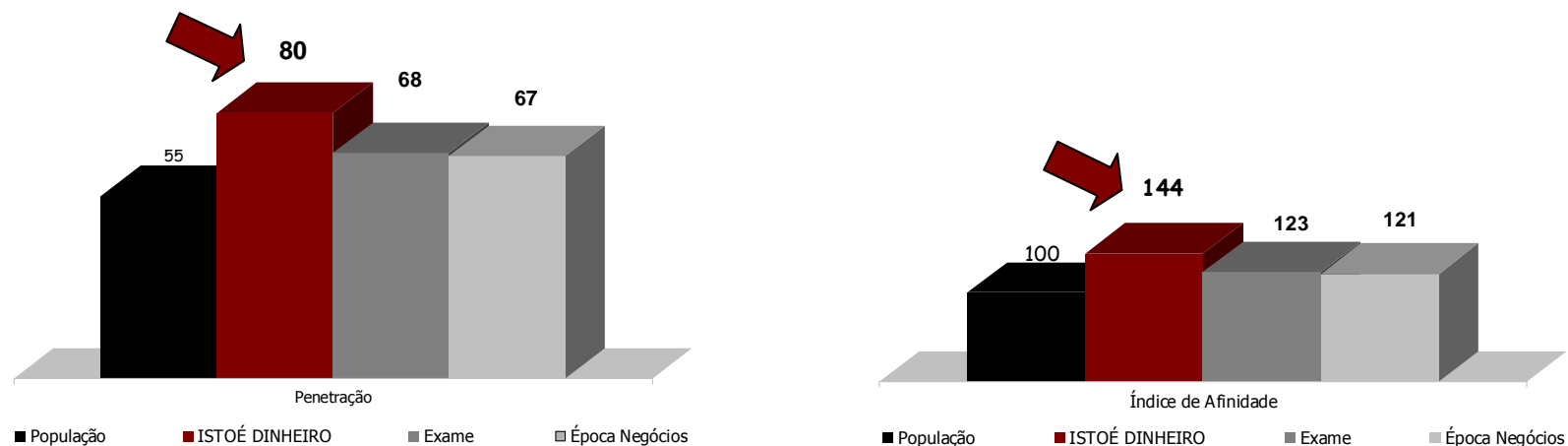
72% Época Negócios

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.



Gasto médio dos leitores

Os leitores da ISTOÉ Dinheiro tem o maior gasto médio em supermercados (de 0,5 a 10 SM)



Leitores que freqüentam supermercado em média 1 vez por semana no mês

33% ISTOÉ Dinheiro

31% Época Negócios

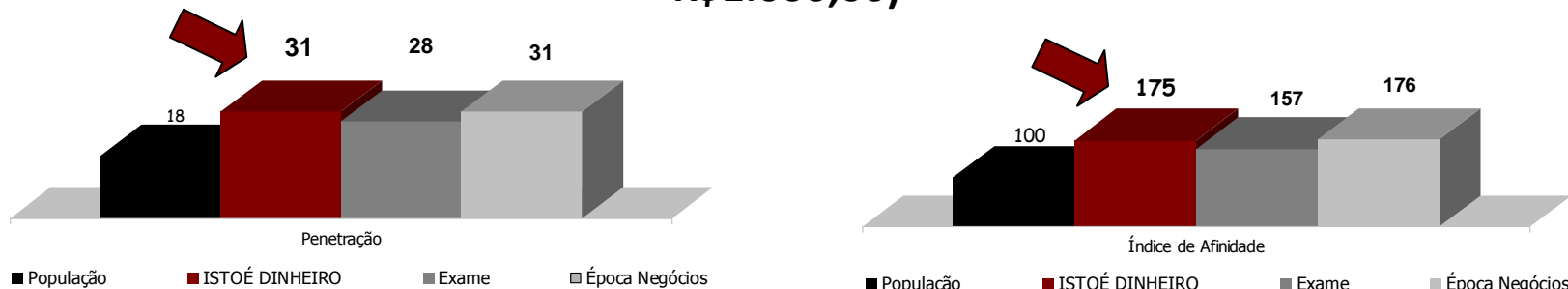
29% Exame

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.



Gasto médio dos leitores

Os leitores da ISTOÉ Dinheiro tem o maior gasto médio em cartão de crédito (de R\$201 a R\$1.000,00)



Média de gastos em shopping (de R\$101 a R\$1.000,00)

48% ISTOÉ Dinheiro

37% Exame

40% Época Negócios

Leitores que possuem cartão de crédito internacional

34% ISTOÉ Dinheiro

32% Exame

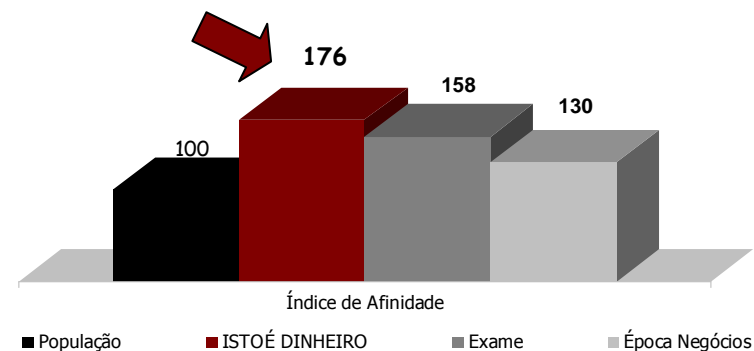
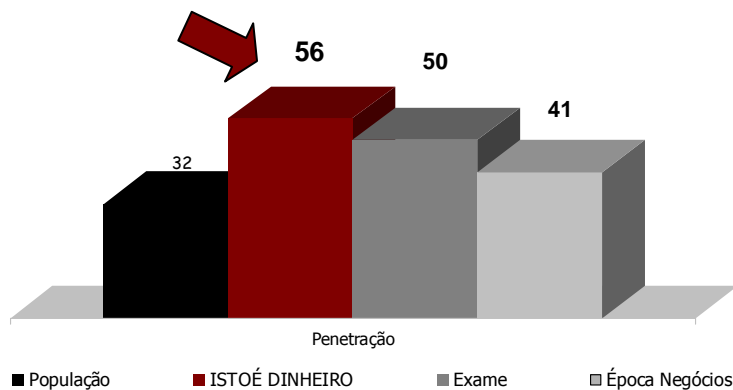
27% Época Negócios

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.



Setor financeiro

Os leitores da ISTOÉ Dinheiro que possuem caderneta de poupança



Leitores que possuem seguro de vida

41% ISTOÉ Dinheiro

38% Exame

30% Época Negócios

Leitores possuem cheque especial

48% ISTOÉ Dinheiro

44% Exame

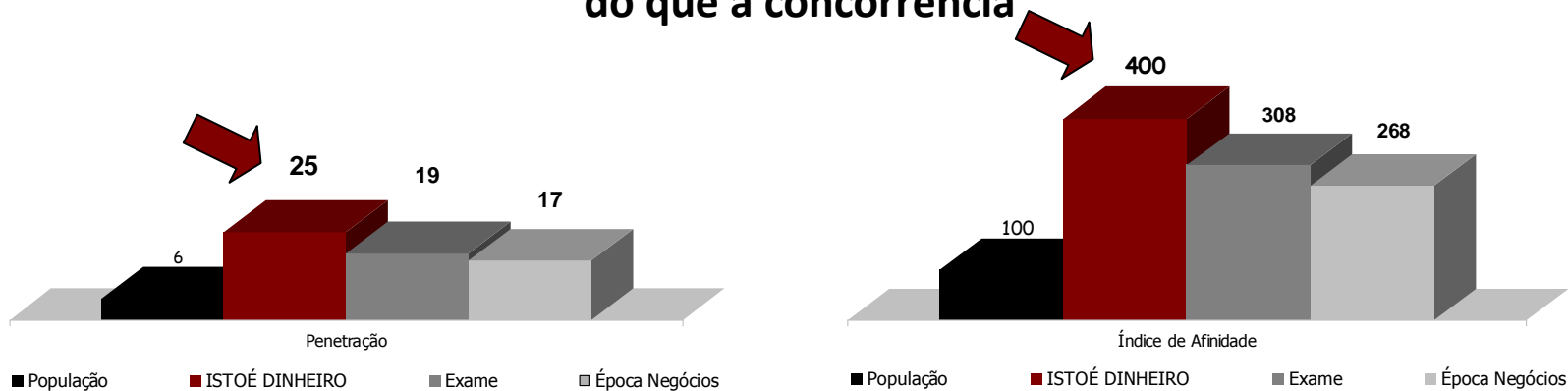
25% Época Negócios

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.



Setor automotivo

Os leitores da ISTOÉ Dinheiro influenciam mais na escolha da marca / modelo de carro do que a concorrência



Leitores que comprarão ou trocarão seus carros por um 0km

22% ISTOÉ Dinheiro

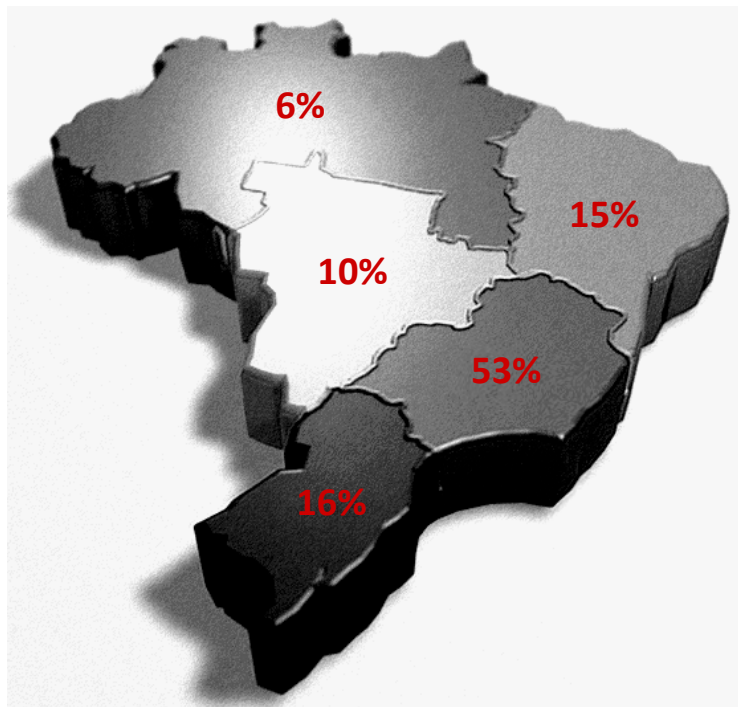
14% Exame

14% Época Negócios

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.



Distribuição Geográfica



Distribuição geográfica - Circulação da ISTOÉ DINHEIRO		
Regiões	Estados	Circulação total
Norte	Acre	124
	Amapá	162
	Amazonas	889
	Pará	1.334
	Rondônia	360
	Roraima	111
	Tocantins	181
Total		3.161
Nordeste	Alagoas	478
	Bahia	2.413
	Ceará	1.286
	Maranhão	537
	Paraíba	439
	Pernambuco	1.695
	Piauí	372
	Rio Grande do Norte	647
	Sergipe	350
	Total	
Sudeste	Espírito Santo	1.125
	Minas Gerais	5.034
	Rio de Janeiro	5.984
	São Paulo	16.348
Total		28.491
Sul	Paraná	3.023
	Santa Catarina	2.593
	Rio Grande do Sul	3.047
Total		8.663
Centro-Oeste	Distrito Federal	1.952
	Goiás	1.151
	Mato Grosso	1.046
	Mato Grosso do Sul	881
Total		5.030



Fonte: IVC, janeiro/2012.



Tabela de preços abril/2012 a março/2013

FORMATO	VALOR
1 página indeterminada	R\$ 80.000,00
2/3 de página	R\$ 69.100,00
1/2 página	R\$ 51.900,00
1/3 de página	R\$ 34.400,00
Ilha	R\$ 34.400,00
Rodapé	R\$ 16.900,00
Sobrecaça publicitária	R\$ 119.200,00
2ª capa + página 3	R\$ 206.900,00
3ª capa	R\$ 103.200,00
4ª capa	R\$ 119.200,00

Formatos		
Espaços	Sem margem	(largura x altura)
1 página	20,2 x 26,6 cm	
2/3 de página (vertical)	12,7 x 26,6 cm	
1/2 página (horizontal)	20,2 x 13,1 cm	
1/3 de página (vertical)	6,7 x 26,6 cm	
Ilha	11,5 x 11,5 cm	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES
Colocação determinada: 20% de acréscimo
Prazo de pagamento: 15 DFQ
Periodicidade: semanal
Sobrecaça não inclui custo de produção

REGIONAL SÃO PAULO

1 página indeterminada	R\$ 45.200,00
------------------------	---------------

REGIONAL RIO DE JANEIRO

1 página indeterminada	R\$ 30.700,00
------------------------	---------------





Calendário 2012

Mês e ano	Edição	Data de capa (4ª-feira)	Data de banca (sábado)	Material (6ª-feira)	Autorização (4ª-feira)
Fevereiro/2012	747	1/2	28/1	20/1	18/1
	748	8/2	4/2	27/1	25/1
	749	15/2	11/2	3/2	1/2
	750	22/2	18/2	10/2	8/2
	751	29/2	25/2	17/2	15/2
Março/2012	752	7/3	3/3	24/2	23/2
	753	14/3	10/3	2/3	29/2
	754	21/3	17/3	9/3	7/3
	755	28/3	24/3	16/3	14/3
Abril/2012	756	4/4	31/3	23/3	21/3
	757	11/4	7/4	29/3	27/3
	758	18/4	14/4	5/4	3/4
	759	25/4	21/4	13/4	11/4
Maió/2012	760	2/5	28/4	20/4	18/4
	761	9/5	5/5	27/4	25/4
	762	16/5	12/5	4/5	2/5
	763	23/5	19/5	11/5	9/5
	764	30/5	26/5	18/5	16/5
Junho/2012	765	6/6	2/6	25/5	23/5
	766	13/6	9/6	31/5	29/5
	767	20/6	16/6	6/6	4/6
	768	27/6	23/6	15/6	13/6
Julho/2012	769	4/7	30/6	22/6	20/6
	770	11/7	7/7	29/6	27/6
	771	18/7	14/7	6/7	4/7
Agosto/2012	772	25/7	21/7	13/7	11/7
	773	1/8	28/7	20/7	18/7
	774	8/8	4/8	27/7	25/7
	775	15/8	11/8	3/8	1/8
	776	22/8	18/8	10/8	8/8
	777	29/8	25/8	17/8	15/8

Mês e ano	Edição	Data de capa (4ª-feira)	Data de banca (sábado)	Material (6ª-feira)	Autorização (4ª-feira)
Setembro/2012	778	5/9	1/9	24/8	22/8
	779	12/9	8/9	30/8	28/8
	780	19/9	15/9	6/9	4/9
	781	26/9	22/9	14/9	12/9
Outubro/2012	782	3/10	29/9	21/9	19/9
	783	10/10	6/10	28/9	26/9
	784	17/10	13/10	4/10	2/10
	785	24/10	20/10	11/10	9/10
Novembro/2012	786	31/10	27/10	19/10	17/10
	787	7/11	3/11	26/10	24/10
	788	14/11	10/11	1/11	30/10
	789	21/11	17/11	8/11	6/11
Dezembro/2012	790	28/11	24/11	14/11	12/11
	791	5/12	1/12	23/11	21/11
	792	12/12	8/12	30/11	28/11
	793	19/12	15/12	7/12	5/12
Janeiro/2013	794	26/12	22/12	14/12	12/12
	795	2/1	29/12	21/12	19/12
	796	9/1	5/1	28/12	26/12
	797	16/1	12/1	4/1	2/1
Fevereiro/2013	798	23/1	19/1	11/1	9/1
	799	30/1	26/1	18/1	16/1
	800	6/2	2/2	24/1	22/1
	801	13/2	9/2	1/2	30/1
Março/2013	802	20/2	16/2	8/2	6/2
	803	27/2	23/2	15/2	13/2
	804	6/3	2/3	22/2	20/2
	805	13/3	9/3	1/3	27/2
	806	20/3	16/3	8/3	6/3
	807	27/3	23/3	15/3	13/3

