

# MÍDIA KIT





## A Editora Três

Há 40 anos, a Editora Três vem mostrando que é uma empresa de comunicação comprometida com o desenvolvimento do País. Hoje, ela faz parte do cotidiano de milhões de brasileiros, por meio dos títulos **ISTOÉ**, **ISTOÉ Dinheiro** e **ISTOÉ Gente** (semanais); **Planeta**, **Menu**, **Motor Show**, **Dinheiro Rural** e **Status** (mensais); **ISTOÉ Platinum**, **seLecT** e **ISTOÉ 2016** (bimestrais). A editora também oferece uma completa plataforma digital, envolvendo novos sites (com área multimídia), aplicativos para mobile e tablets. Além disso, realiza, apoia e patrocina dezenas de eventos por ano.





## Posicionamento e conceito

**Posicionamento:** a mais combativa revista semanal do País.

**Conceito:** publicação de interesse geral, voltada para o público adulto. Está no mercado há 35 anos e se consolidou como um dos veículos mais influentes do País. Foi protagonista de importantes fatos políticos e sociais e teve participação de destaque na redemocratização do Brasil - aliás, um dos pilares da ISTOÉ é a defesa do Estado Democrático de Direito. A revista caracteriza-se por uma linha editorial independente, jamais atrelada a grupos políticos ou econômicos, e por fazer uma abordagem dos fatos que remete o leitor além da notícia. Em decorrência disso, vem ao longo dos anos colecionando uma sucessão de furos nas mais diversas editorias. ISTOÉ começa a circular na madrugada de sexta-feira.

**Editorial/Seções:** Política, Poder, Sociedade, Sustentabilidade, Internacional, Brasil, Semana, Comportamento, Bem-estar, Ambiente, Economia, Televisão, Cinema, Livros, e Cultura. A revista também apresenta seções fixas, como Entrevista (páginas vermelhas), Cartas, [istoe.com.br](http://istoe.com.br), Semana, Brasil confidencial, Seu bolso, Artes Visuais, Em cartaz, Última palavra (onde se revezam os colunistas Ricardo Amorim, Ana Paula Padrão, Márcia Cabrita e Zeca Baleiro) e as colunas de Ricardo Boechat, Leonardo Attuch, Paulo Lima, Gisele Vitória e Marcelo Tas.





## Seções e Colunas

**Entrevista** – São as tradicionais páginas vermelhas da revista, trazendo toda semana um personagem para debater assuntos do momento.

**Cartas** – A seção abre espaço para o leitor manifestar suas opiniões, expor críticas e comentários sobre os assuntos do momento, até mesmo sobre a revista.

**Istoé.com.br** – É um resumo do que está se destacando no site da revista. Notas rápidas e objetivas convidam o leitor a acessar o portal e saber mais sobre os assuntos.

**Semana** – Notas rápidas traçam um giro completo do que mais se destacou na semana, tanto no Brasil quanto no mundo.

**Brasil Confidencial** – Notas rápidas sobre as últimas notícias da política brasileira e o que mais se destacou entre os poderes na semana.

**Ricardo Boechat** – O jornalista traz em sua coluna análises rápidas dos fatos mais relevantes da economia, política, esporte e cultura.

**Rede do Tas** – Fechando a seção Semana, Marcelo Tas mostra de maneira criativa, um resumo do que foi destaque nas redes sociais, interagindo com os leitores e seus seguidores.





## Seções e Colunas

**Leonardo Attuch** – O jornalista apresenta em sua coluna semanal, um artigo debatendo os principais assuntos do momento. Com seriedade e imparcialidade, Leonardo consegue mostrar uma visão diferente sobre os fatos, permitindo reflexões e debates profundos.

**Olhar** – Paulo Lima, fundador da editora Trip, traz quinzenalmente em seu artigo, a opinião e a informação sobre assuntos pouco conhecidos, mas de extrema importância para a sociedade e para a cultura.

**Gente** – Gisele Vitória, editora da ISTOÉ Gente, traz notas rápidas sobre o que mais relevante aconteceu no showbusiness.

**Seu Bolso** – É uma seção voltada a orientar o leitor sobre como aproveitar melhor um serviço, um produto e até mesmo organizar melhor suas finanças.

**Cultura** – Uma seção que traz todas as novidades da cultura, no Brasil e no mundo. Análises, críticas e dicas para o leitor aproveitar melhor os cinemas, os livros, as artes visuais e muito mais.

**Última palavra** – Na coluna que encerra a revista, Ricardo Amorim, Ana Paula Padrão, Márcia Cabrita e Zeca Baleiro se revezam para levar ao leitor uma análise e suas perspectivas sobre fatos importantes.





## Informações Técnicas

**Circulação:** bancas e assinantes

**Distribuição geográfica:** nacional

**Formato:** 20,2 x 26,6 cm

**Papel (miolo):** LWC, 60 gramas

**Papel (capa):** couché, 95 gramas

**Número aproximado de páginas por edição:** 136 (conteúdo editorial + publicidade)

### Prêmios:

- Esso (no total de 13, entre 1976 e 2002), Caboré, Top de Marketing, ABP, Grande Prêmio Ayrton Senna de Jornalismo (em 2000 e 2001), Prêmio Fiat Allis de Jornalismo Econômico (2000), Destaque de Marketing, Top de Ecologia, Melhor Revista Semanal (segundo pesquisa da revista Imprensa), Melhor Mídia (segundo a revista Mérito Lojista), Quality e Prêmio Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos.





## CALENDÁRIO ESPECIAIS 2012

**Março** Especial Saúde

**Junho** Especial Meio Ambiente

**Setembro** Especial ENEM

**Novembro** Especial Tecnologia

**Dezembro** Brasileiro do Ano 2012

Obs.: Especiais sujeitos a alteração de edição.





## Tiragem, circulação e leitores



Tiragem:

**384.060** exemplares

Circulação:

**330.272** exemplares

**90%** assinantes

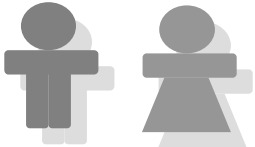
**1.239.295** leitores

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/11). Projeção Brasil. IVC, janeiro/2012.





## Perfil dos leitores da ISTOÉ

<p><b>Sexo</b></p>  <p><b>46%</b>    <b>54%</b></p>	<p><b>Classe econômica</b></p> <p><b>A</b>    <b>B</b></p> <p>20%    51%</p> <p><b>71%</b></p>	<p><b>Idade</b></p> <p><b>24%</b> de 20 a 29 anos</p> <p><b>24%</b> de 30 a 39 anos</p> <p><b>42%</b> 40+ anos</p>	<p><b>Posição na família</b></p> <p><b>37%</b> chefes de família</p> <p>Pop.: 35%</p>
<p><b>Trabalho</b></p> <p><b>72%</b> trabalham</p> <p>Pop.: 57%</p> <p><b>19%</b> possuem subordinados</p>	<p><b>Estado civil</b></p> <p><b>46%</b> solteiros</p> <p><b>42%</b> casados</p>	<p><b>Renda familiar</b></p> <p>+ 10 salários mínimos:</p> <p><b>14%</b></p> <p>Pop.: 4%</p>	<p><b>Instrução</b></p> <p>Nível superior:</p> <p><b>47%</b>    Pop.: 17%</p> <p>Pós-graduação:</p> <p><b>10%</b>    Pop.: 3%</p>

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: Ambos 10+ anos.





## Assuntos de interesse dos leitores

Tem interesse em atualidades e notícias do momento

94% ISTOÉ

93% Veja

92% Época

Tem interesse em finanças pessoais e orçamento familiar

71% ISTOÉ

64% Época

64% Veja

Tem interesse em beleza e cuidados com estética

70% ISTOÉ

68% Veja

67% Época

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





## Assuntos de interesse dos leitores

Tem interesse em economia nacional e internacional

**67% ISTOÉ**

65% Veja

63% Época

Tem interesse em viagens e roteiro turístico

**66% ISTOÉ**

66% Época

65% Veja

Tem interesse em política nacional

**66% ISTOÉ**

64% Veja

63% Época

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





## Assuntos de interesse dos leitores

### Tem interesse em tecnologia



### Tem interesse em moda e vestuário



### Tem interesse em automóveis



### Tem interesse em política internacional

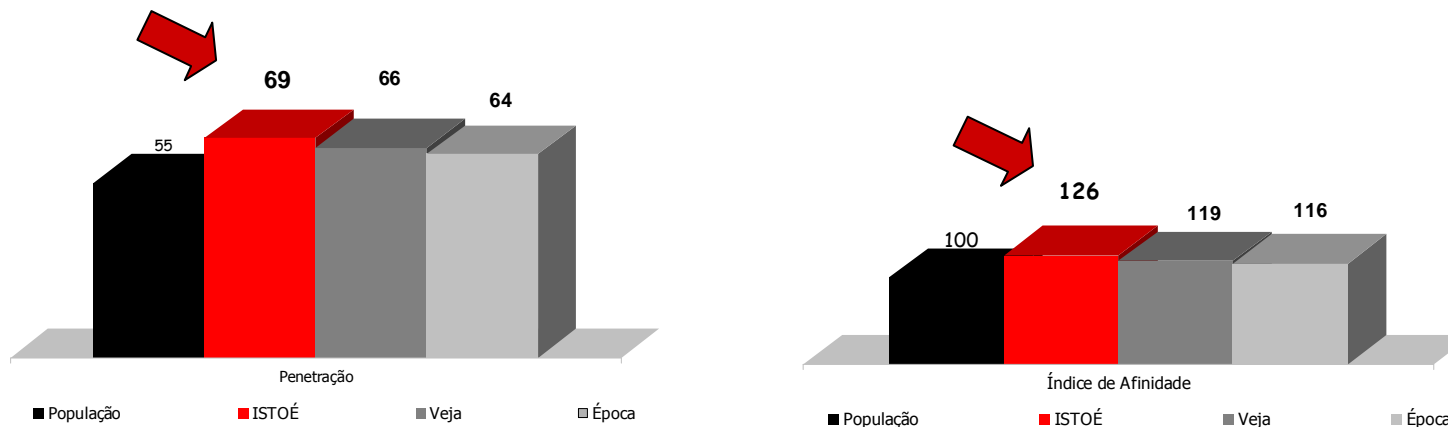


Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.



## Gasto médio dos leitores

Os leitores da ISTOÉ tem o maior gasto médio em supermercados (de 0,5 a 10 SM)



Leitores que freqüentam supermercado em média 1 vez por semana no mês

**29% ISTOÉ**

27% Época

26% Veja

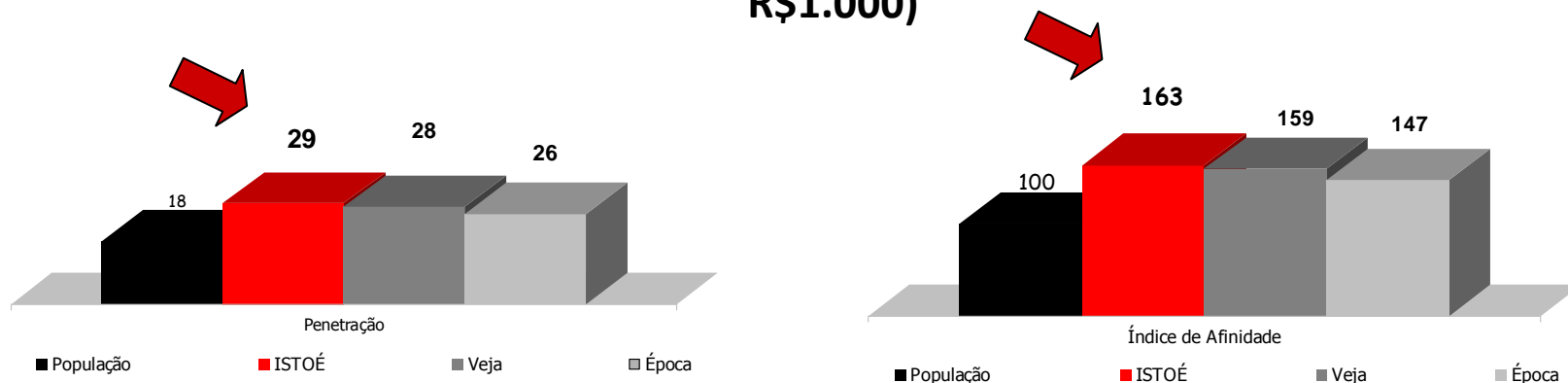
Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





## Gasto médio dos leitores

Os leitores da ISTOÉ tem o maior gasto médio em cartão de crédito (de R\$201,00 a R\$1.000)



## Leitores que possuem cartão de crédito

**62% ISTOÉ**

59% Veja

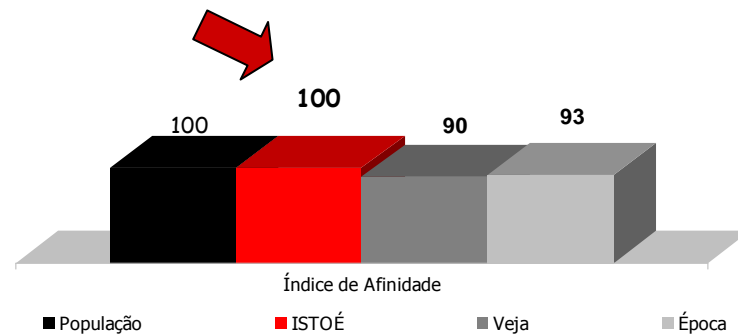
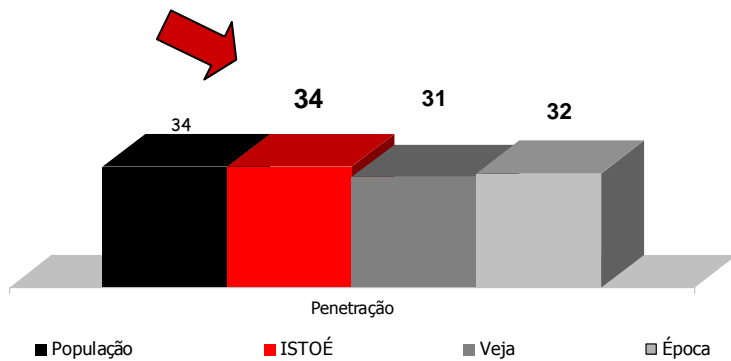
56% Época

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.



## Setor imobiliário

Os leitores da ISTOÉ tem a maior pretensão de construir e reformar do que a concorrência



Leitores que possuem casa ou apartamento próprios

**81% ISTOÉ**

81% Veja

79% Época

Leitores que têm interesse em decoração

**56% ISTOÉ**

55% Época

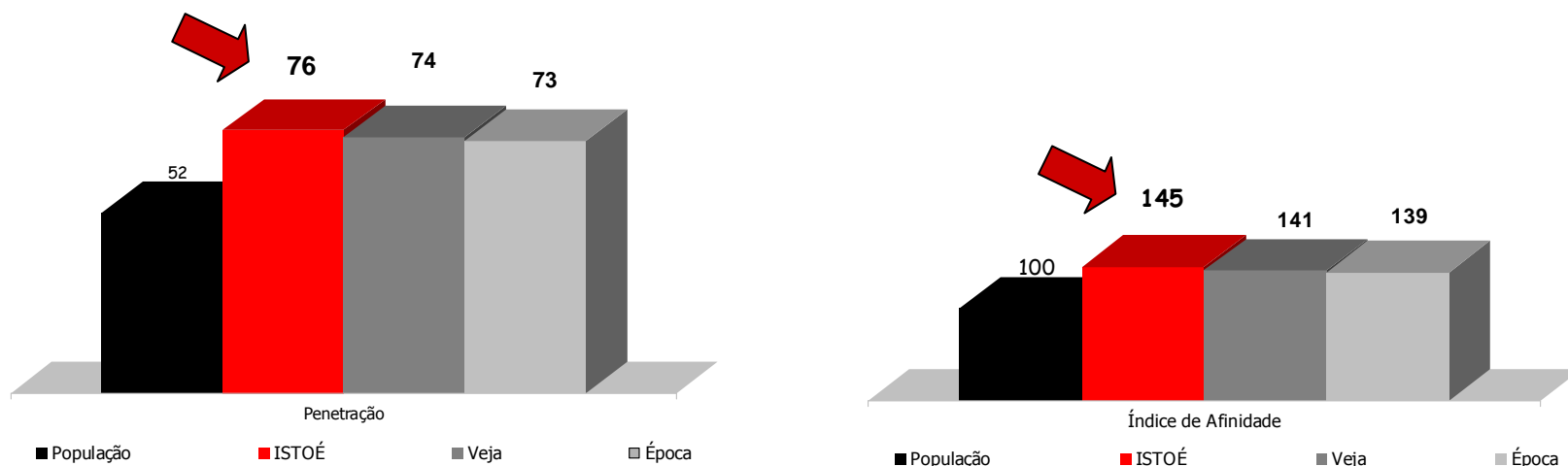
54% Veja

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.



## Hábitos e intenção de viajar

Os leitores da ISTOÉ que pretendem viajar pelo Brasil nos próximos 12 meses



Leitores que pretendem viajar a passeio / férias / lazer nos próximos 12 meses

**66% ISTOÉ**

66% Veja

65% Época

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.





## Compra de produtos e gastos recentes

### Influenciam na escolha da marca ou modelo

14% ISTOÉ

12% Época

12% Veja

### Comprou eletrodomésticos nos últimos 3 meses

9% ISTOÉ

8% Época

7% Veja

### Comprou eletroeletrônicos nos último 3 meses

9% ISTOÉ

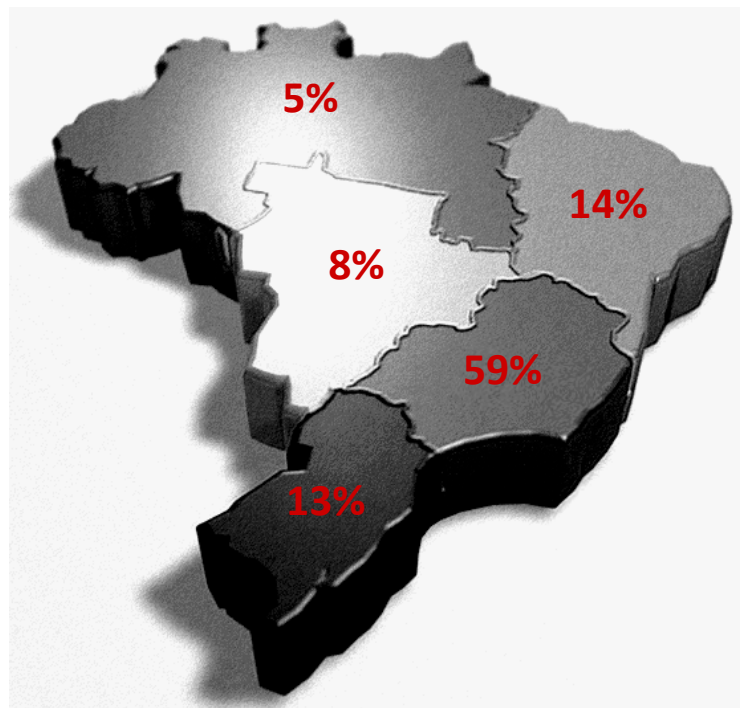
8% Época

7% Veja

Fonte: Ipsos Estudos Marplan/EGM, 9 Mercados (janeiro a dezembro/2010). Filtro: ambos, 13+ anos.



### Distribuição geográfica



Distribuição geográfica - Circulação da ISTOÉ		
Regiões	Estados	Circulação total
Norte	Acre	656
	Amapá	1.171
	Amazonas	4.009
	Pará	7.596
	Rondônia	1.725
	Roraima	646
	Tocantins	1.071
<b>Total</b>		<b>16.874</b>
Nordeste	Alagoas	2.315
	Bahia	15.491
	Ceará	5.972
	Maranhão	3.002
	Paraíba	2.973
	Pernambuco	8.360
	Piauí	2.206
	Rio Grande do Norte	4.025
	Sergipe	2.174
	<b>Total</b>	
Sudeste	Espírito Santo	5.876
	Minas Gerais	44.159
	Rio de Janeiro	49.732
	São Paulo	96.182
<b>Total</b>		<b>195.949</b>
Sul	Paraná	15.494
	Santa Catarina	12.957
	Rio Grande do Sul	15.323
	<b>Total</b>	
Centro-Oeste	Distrito Federal	11.523
	Goiás	6.517
	Mato Grosso	4.187
	Mato Grosso do Sul	4.926
<b>Total</b>		<b>27.153</b>



Fonte: IVC, janeiro/2012.



## Tabela de preços abril/2012 a março/2013

### FORMATO

	VALOR
1 página indeterminada	R\$ 152.400,00
2/3 de página	R\$ 132.000,00
1/2 página	R\$ 99.000,00
1/3 de página	R\$ 66.100,00
Ilha	R\$ 66.100,00
Sobrecapa publicitária	R\$ 237.300,00
2ª capa + página 3	R\$ 396.000,00
3ª capa	R\$ 197.300,00
4ª capa	R\$ 237.300,00

### Espaços

1 página	20,2 x 26,6 cm
2/3 de página (vertical)	12,7 x 26,6 cm
1/2 página (horizontal)	20,2 x 13,1 cm
1/3 de página (vertical)	6,7 x 26,6 cm
Ilha	11,5 x 11,5 cm

### Sem margem

#### REGIONAL SÃO PAULO

1 página indeterminada	R\$ 76.600,00
------------------------	---------------

#### REGIONAL RIO DE JANEIRO

1 página indeterminada	R\$ 38.000,00
------------------------	---------------





## Calendário 2012

Mês e ano	Edição	Data de capa (4ª-feira)	Data de banca (sábado)	Material (6ª-feira)	Autorização (4ª-feira)
<b>Fevereiro/2012</b>	<b>2203</b>	1/2	28/1	20/1	18/1
	<b>2204</b>	8/2	4/2	27/1	25/1
	<b>2205</b>	15/2	11/2	3/2	1/2
	<b>2206</b>	22/2	18/2	10/2	8/2
	<b>2207</b>	29/2	25/2	17/2	15/2
<b>Março/2012</b>	<b>2208</b>	7/3	3/3	24/2	23/2
	<b>2209</b>	14/3	10/3	2/3	29/2
	<b>2210</b>	21/3	17/3	9/3	7/3
	<b>2211</b>	28/3	24/3	16/3	14/3
<b>Abril/2012</b>	<b>2212</b>	4/4	31/3	23/3	21/3
	<b>2213</b>	11/4	7/4	29/3	27/3
	<b>2214</b>	18/4	14/4	5/4	3/4
	<b>2215</b>	25/4	21/4	13/4	11/4
<b>Maió/2012</b>	<b>2216</b>	2/5	28/4	20/4	18/4
	<b>2217</b>	9/5	5/5	27/4	25/4
	<b>2218</b>	16/5	12/5	4/5	2/5
	<b>2219</b>	23/5	19/5	11/5	9/5
<b>Junho/2012</b>	<b>2220</b>	30/5	26/5	18/5	16/5
	<b>2221</b>	6/6	2/6	25/5	23/5
	<b>2222</b>	13/6	9/6	31/5	29/5
	<b>2223</b>	20/6	16/6	6/6	4/6
<b>Julho/2012</b>	<b>2224</b>	27/6	23/6	15/6	13/6
	<b>2225</b>	4/7	30/6	22/6	20/6
	<b>2226</b>	11/7	7/7	29/6	27/6
	<b>2227</b>	18/7	14/7	6/7	4/7
<b>Agosto/2012</b>	<b>2228</b>	25/7	21/7	13/7	11/7
	<b>2229</b>	1/8	28/7	20/7	18/7
	<b>2230</b>	8/8	4/8	27/7	25/7
	<b>2231</b>	15/8	11/8	3/8	1/8
<b>Agosto/2012</b>	<b>2232</b>	22/8	18/8	10/8	8/8
	<b>2233</b>	29/8	25/8	17/8	15/8

Mês e ano	Edição	Data de capa (4ª-feira)	Data de banca (sábado)	Material (6ª-feira)	Autorização (4ª-feira)
<b>Setembro/2012</b>	<b>2234</b>	5/9	1/9	24/8	22/8
	<b>2235</b>	12/9	8/9	30/8	28/8
	<b>2236</b>	19/9	15/9	6/9	4/9
	<b>2237</b>	26/9	22/9	14/9	12/9
	<b>2238</b>	3/10	29/9	21/9	19/9
<b>Outubro/2012</b>	<b>2239</b>	10/10	6/10	28/9	26/9
	<b>2240</b>	17/10	13/10	4/10	2/10
	<b>2241</b>	24/10	20/10	11/10	9/10
	<b>2242</b>	31/10	27/10	19/10	17/10
<b>Novembro/2012</b>	<b>2243</b>	7/11	3/11	25/10	23/10
	<b>2244</b>	14/11	10/11	1/11	30/10
	<b>2245</b>	21/11	17/11	8/11	6/11
	<b>2246</b>	28/11	24/11	14/11	12/11
<b>Dezembro/2012</b>	<b>2247</b>	5/12	1/12	23/11	21/11
	<b>2248</b>	12/12	8/12	30/11	28/11
	<b>2249</b>	19/12	15/12	7/12	5/12
	<b>2250</b>	26/12	22/12	14/12	12/12
<b>Janeiro/2013</b>	<b>2251</b>	2/1	29/12	21/12	19/12
	<b>2252</b>	9/1	5/1	28/12	26/12
	<b>2253</b>	16/1	12/1	4/1	2/1
	<b>2254</b>	23/1	19/1	11/1	9/1
	<b>2255</b>	30/1	26/1	18/1	16/1
<b>Fevereiro/2013</b>	<b>2256</b>	6/2	2/2	24/1	22/1
	<b>2257</b>	13/2	9/2	1/2	30/1
	<b>2258</b>	20/2	16/2	8/2	6/2
	<b>2259</b>	27/2	23/2	15/2	13/2
<b>Março/2013</b>	<b>2260</b>	6/3	2/3	22/2	20/2
	<b>2261</b>	13/3	9/3	1/3	27/2
	<b>2262</b>	20/3	16/3	8/3	6/3
	<b>2263</b>	27/3	23/3	15/3	13/3

