

MÍDIA KIT

# Dinheiro Rural





## A Editora Três

Há 40 anos, a Editora Três vem mostrando que é uma empresa de comunicação comprometida com o desenvolvimento do País. Hoje, ela faz parte do cotidiano de milhões de brasileiros, por meio dos títulos **ISTOÉ**, **ISTOÉ Dinheiro** e **ISTOÉ Gente** (semanais); **Planeta**, **Menu**, **Motor Show**, **Dinheiro Rural** e **Status** (mensais); **ISTOÉ Platinum**, **seLect** e **ISTOÉ 2016** (bimestrais). A editora também oferece uma completa plataforma digital, envolvendo novos sites (com área multimídia), aplicativos para mobile e tablets. Além disso, realiza, apoia e patrocina dezenas de eventos por ano.





## Posicionamento e conceito

**Posicionamento:** a única publicação que trata o agronegócio sob o ângulo corporativo.

**Conceito:** a **Dinheiro Rural** é a mais completa publicação dedicada ao agronegócio brasileiro e a única a tratar o setor mais pujante da economia nacional sob o ângulo corporativo. Com periodicidade mensal, a revista tem como objetivo revelar as estratégias dos empresários que estão transformando o Brasil na maior potência agrícola do mundo, com exportações anuais de 60 bilhões de dólares. A **Dinheiro Rural** tornou-se a principal fonte de informação de empresários do campo e de executivos de grandes empresas ligadas ao setor, como fornecedores de máquinas, insumos, sementes, defensivos, rações e implementos. Com uma abordagem completa, ela entrega aos leitores aprofundadas análises econômicas sobre as tendências do campo, as inovações tecnológicas do setor e as mais relevantes histórias de negócios, bem como matérias de finanças e de estilo ligadas ao mundo rural. Outro ponto forte da revista é a rotineira cobertura do milionário mundo dos leilões, que a cada dia atrai novos participantes e celebridades. A **Dinheiro Rural** destina-se a todos aqueles que investem, direta ou indiretamente, no agronegócio.

**Seções/editorial:** Porteira Aberta, Cocheira, Entrevista, Agroeconomia, Agrotecnologia, Agronegócios, Estilo no Campo, Puro Sangue, Agrofinanças, Mundo dos Leilões, Por trás da cena e Vitrine Rural.





## Seções e Colunas

**Porteira Aberta** – A seção traz notas e informações rápidas sobre o mercado, abrindo dados e revelando detalhes dos diversos setores.

**Cocheira** – A coluna revela segredos e notas bombásticas do mercado, repercutindo na agenda nacional.

**Entrevista** – Uma personalidade do mercado é entrevistada para contar seus planos para o futuro, a situação atual dos negócios e suas percepções sobre o setor em que atua.

**Agroeconomia** – A seção é voltada para a economia do campo. Os investimentos, projeções de safra e câmbio, análises da situação do País e do mundo, e tudo mais que envolve a parte econômica do mercado.

**Agrotecnologia** – É uma seção que traz matérias, entrevistas e todas as informações sobre as novidades e tecnologias para o campo.

**Agronegócios** – A movimentação do mercado, os próximos passos das empresas e análise dos resultados são contados na seção que é voltada aos negócios do campo.





## Seções e Colunas

**Estilo no Campo** – A seção revela os segredos e detalhes de um produto nacional ou internacional. A equipe da revista visita o produtor e descobre tudo sobre a fabricação, por exemplo, de iguarias gastronômicas, vinhos raros, frutas sem agrotóxicos, entre outros.

**Puro Sangue** – A coluna traz todas as informações dos esportes eqüestres e das novidades para tratadores, criadores e apaixonados por cavalo.

**Agrofinanças** – A seção trata da parte financeira do mercado, abordando as movimentações dos bancos, as medidas governamentais que podem impactar o setor, artigos orientando o leitor e a agenda de eventos e cotações.

**Mundo dos Leilões** – Um resumo do que aconteceu e as datas dos próximos leilões de animais.

**Vitrine Rural** – A coluna traz os lançamentos e produtos dedicados ao dia-a-dia do campo, com informações de preços e indicação dos locais de compra.





## Informações técnicas

**Circulação:** bancas e assinantes

**Distribuição geográfica:** nacional

**Formato:** 20,2 x 26,6 cm

**Papel (miolo):** MWC, 80 gramas

**Papel (capa):** couché, 115 gramas

**Número aproximado de páginas por edição:** 96 (conteúdo editorial + publicidade)

**Prêmios:** Nelore de Ouro e Troféu ABCCA de Imprensa, conferido pela Associação Brasileira dos Criadores de Cavalos Árabes.





## Calendário Especiais 2012

<b>Janeiro</b>	Calendário do Agronegócio Crédito Agrícola	<b>Julho</b>	Especial Aviação no Agronegócio
<b>Fevereiro</b>	80 anos do ABCCC Especial COOPAVEL	<b>Agosto</b>	Especial FENASUCRO Especial EXPOINTER
<b>Março</b>	Especial Mulheres no Campo Especial EXPODIRETO	<b>Setembro</b>	Especial Soja Especial Carreiras
<b>Abril</b>	Especial AGRISHOW Especial Saúde Animal	<b>Outubro</b>	Responsabilidade Social e 3º setor
<b>Maio</b>	Agronegócio Sustentável	<b>Novembro</b>	Especial de aniversário
<b>Junho</b>	Especial Vinhos Especial FEICORTE	<b>Dezembro</b>	Estilo Rural

Obs.: Especiais sujeitos a alteração de edição.





## Tiragem e circulação



Tiragem:

**54.847** exemplares

Circulação:

**38.302** exemplares

**82%** assinantes

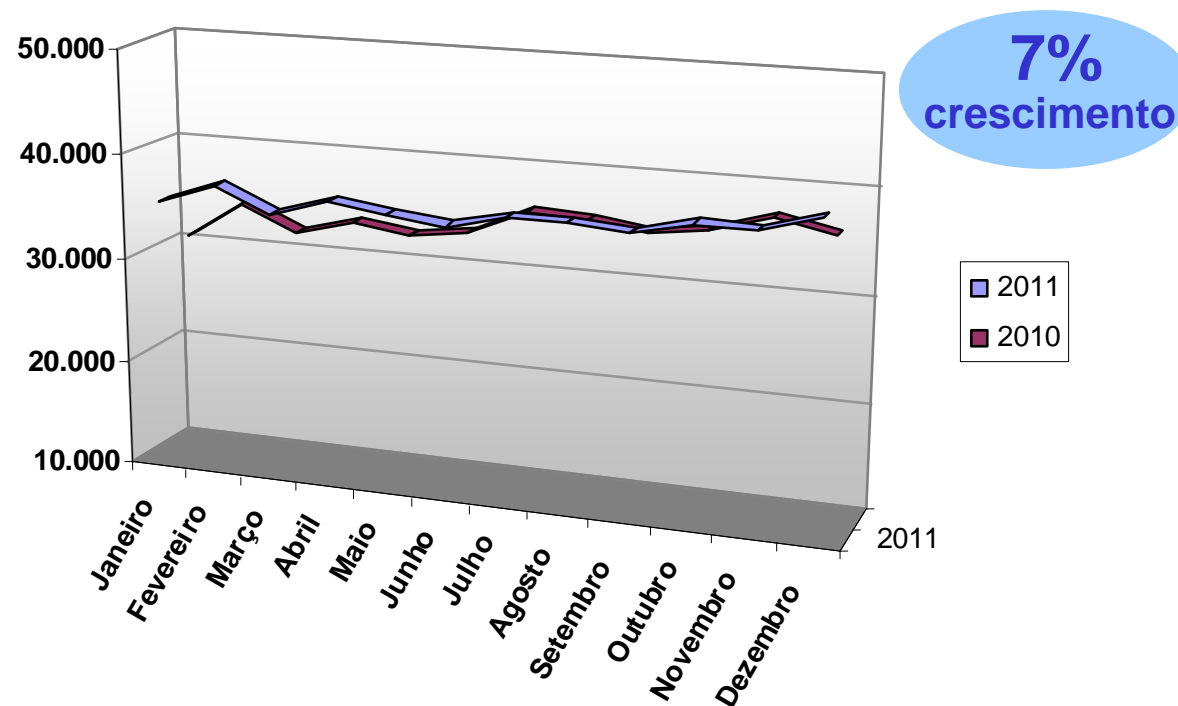
Fonte: IVC, janeiro/2012.





## Evolução da circulação Dinheiro Rural (2010 x 2011)

A circulação média da revista Dinheiro Rural cresceu 7% no período de 2010 a 2011.



Fonte: IVC, média da circulação 2010 x 2011.

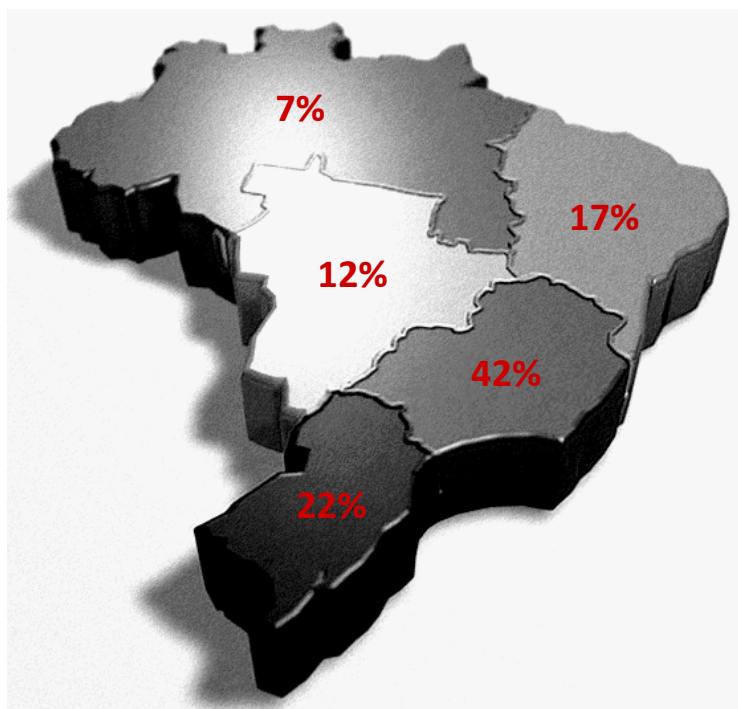




MÍDIA KIT

Dinheiro Rural

## Distribuição geográfica



Distribuição geográfica - Circulação da DINHEIRO RURAL		
Regiões	Estados	Circulação total
Norte	Acre	95
	Amapá	136
	Amazonas	506
	Pará	1.105
	Rondônia	429
	Roraima	108
	Tocantins	436
<b>Total</b>		<b>2.815</b>
Nordeste	Alagoas	249
	Bahia	1.594
	Ceará	583
	Maranhão	436
	Paraíba	243
	Pernambuco	707
	Piauí	223
	Rio Grande do Norte	259
	Sergipe	255
	<b>Total</b>	
Sudeste	Espírito Santo	705
	Minas Gerais	4.103
	Rio de Janeiro	2.003
	São Paulo	9.114
<b>Total</b>		<b>15.925</b>
Sul	Paraná	3.758
	Santa Catarina	2.142
	Rio Grande do Sul	2.637
<b>Total</b>		<b>8.537</b>
Centro-Oeste	Distrito Federal	1.767
	Goiás	1.492
	Mato Grosso	1.828
	Mato Grosso do Sul	1.389
<b>Total</b>		<b>6.476</b>

Fonte: IVC, janeiro/2012.





MÍDIA KIT

Dinheiro Rural

# Dinheiro Rural

## A Dinheiro Rural na opinião de personalidades do Agronegócio



“Parabenizo a revista DINHEIRO RURAL pelo trabalho sério e consistente construído ao longo desses anos, que, com um novo olhar sobre a profissionalização do setor, apoia o desenvolvimento do agronegócio”

**FREDERICO C. GERDAU**  
JOHANNPETER é vice-presidente do Conselho de Administração da Gerdau, grupo siderúrgico que faturou R\$ 35,6 bilhões em 2010



“Explicar com clareza, sobretudo ao mundo urbano brasileiro, a grande conectividade que há entre ele e o mundo rural não tem sido tarefa fácil. A revista DINHEIRO RURAL vem provando que isso é possível, com simplicidade e objetividade”

**ROBERTO RODRIGUES** é ex-ministro da Agricultura e coordenador do Centro de Agronegócio da Fundação Getúlio Vargas (FGV)



“A DINHEIRO RURAL é uma boa fonte de informação sobre o agronegócio, com matérias importantes e instrutivas para o leitor. Com ela, a gente fica por dentro do que está acontecendo no setor”

**CARLOS VIACAVA** é economista e diretor corporativo da Cutrale. Pecuária há mais de três décadas, foi presidente da Associação Brasileira de Criadores de Nelore (ACNB) por dois mandatos



“Quero cumprimentar Caco Alzugaray, Carlos José Marques e a todos da equipe da DINHEIRO RURAL pela bela contribuição que vem sendo dada ao agronegócio em nosso país. Iniciativas como essa fazem toda a diferença”

**ANTÔNIO MACIEL NETO** é pecuarista, criador de bovinos da raça angus e presidente da Suzano Papel e Celulose



“A DINHEIRO RURAL é legal porque não fala de produtor para produtor. Nós já temos muitos canais para isso. O que nos interessa, como produtores, é falar com os outros setores da economia e a revista faz isso muito bem”

**ERAÍ MAGGI SCHEFFER** é controlador do grupo Bom Futuro, em Rondonópolis (MT), que produz soja, algodão e milho, além de engordar 40 mil bois



“Parabéns aos diretores e à equipe da Revista DINHEIRO RURAL pelo aniversário e, em especial, aos seus milhares de leitores que têm o privilégio de receber um conteúdo de qualidade e que vem ao encontro dos interesses dos produtores rurais”

**JOSÉ AROLDO GALLASSINI** é agrônomo e diretor-presidente da Coamo Agroindustrial Cooperativa, em Campo Mourão (PR)



“O valor da informação está na credibilidade das fontes. No caso das notícias, o valor está nos veículos que as carregam”

**WESLEY BATISTA**, presidente da JBS S.A, a maior empresa de processamento de proteína animal do mundo, atuando nas áreas de alimentos, couro, biodiesel, colágeno e laticínios



“O agricultor não é mais o homem da fazendinha que ficava lá no roçado sem saber de nada. Hoje, ele é um indivíduo tão informado quanto o homem da cidade.

**EDUARDO LOGEMANN** é presidente do Conselho de Administração da SLC Agrícola, empresa produtora de algodão, soja e milho, em seis Estados





## Tabela de preços – abril/2012 a março/2013

### FORMATO

1 página indeterminada

1/2 página

2/3 de página

1/3 de página

1/6 de página

Ilha

Selo

Rodapé

Sobrecapa publicitária

2ª capa + página 3

3ª capa

4ª capa

### VALOR

R\$ 48.800,00

R\$ 29.400,00

R\$ 39.200,00

R\$ 19.600,00

R\$ 11.100,00

R\$ 19.600,00

R\$ 11.000,00

R\$ 11.000,00

R\$ 58.500,00

(+ custo de produção)

R\$ 127.100,00

R\$ 58.500,00

R\$ 66.500,00

### REGIONAL SÃO PAULO

1 página indeterminada

R\$ 14.800,00

### Espaços

1 página

2/3 de página (vertical)

1/2 página (horizontal)

1/3 de página (quadrado)

1/6 de página

Ilha

Selo

Rodapé

### Sem margem (largura x altura)

20,2 x 26,6 cm

12,7 x 26,6 cm

20,2 x 13,1 cm

13,1 x 13,1 cm

5,7 x 12,0 cm

11,5 x 11,5 cm

3,0 x 3,0 cm

20,2 x 5,0 cm

### INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Colocação determinada: 20% de acréscimo

Prazo de pagamento: 15 DFQ

Periodicidade: mensal





**MÍDIA KIT**

**Dinheiro Rural**

## Calendário 2012

Mês e ano	Edição	Data de capa	Data de banca (previsão)	Material	Autorização
<b>Janeiro/2012</b>	<b>87</b>	Janeiro	4/1	26/12	21/12
<b>Fevereiro/2012</b>	<b>88</b>	Fevereiro	8/2	30/1	25/1
<b>Março/2012</b>	<b>89</b>	Março	7/3	27/2	23/2
<b>Abril/2012</b>	<b>90</b>	Abril	<b>5/4</b>	<b>27/3</b>	<b>22/3</b>
<b>Maio/2012</b>	<b>91</b>	Maio	<b>9/5</b>	<b>30/4</b>	<b>25/4</b>
<b>Junho/2012</b>	<b>92</b>	Junho	<b>6/6</b>	<b>28/5</b>	<b>23/5</b>
<b>Julho/2012</b>	<b>93</b>	Julho	<b>5/7</b>	<b>26/6</b>	<b>21/6</b>
<b>Agosto/2012</b>	<b>94</b>	Agosto	<b>8/8</b>	<b>30/7</b>	<b>25/7</b>
<b>Setembro/2012</b>	<b>95</b>	Setembro	<b>5/9</b>	<b>27/8</b>	<b>22/8</b>
<b>Outubro/2012</b>	<b>96</b>	Outubro	<b>4/10</b>	<b>25/9</b>	<b>20/9</b>
<b>Novembro/2012</b>	<b>97</b>	Novembro	<b>7/11</b>	<b>29/10</b>	<b>24/10</b>
<b>Dezembro/2012</b>	<b>98</b>	Dezembro	<b>5/12</b>	<b>26/11</b>	<b>21/11</b>

