

MÍDIA KIT

2016





A Editora Três

Há 40 anos, a Editora Três vem mostrando que é uma empresa de comunicação comprometida com o desenvolvimento do País. Hoje, ela faz parte do cotidiano de milhões de brasileiros, por meio dos títulos **ISTOÉ**, **ISTOÉ Dinheiro** e **ISTOÉ Gente** (semanais); **Planeta**, **Menu**, **Motor Show**, **Dinheiro Rural** e **Status** (mensais); **ISTOÉ Platinum**, **seLecT** e **ISTOÉ 2016** (bimestrais). A editora também oferece uma completa plataforma digital, envolvendo novos sites (com área multimídia), aplicativos para mobile e tablets. Além disso, realiza, apoia e patrocina dezenas de eventos por ano.





Revista ISTOÉ 2016

A Editora Três, sempre atenta ao desenvolvimento do País, lançou mais um título: a revista ISTOÉ 2016. Inspirada nos Jogos Olímpicos, ela é a primeira publicação voltada exclusivamente para a Olimpíada que acontecerá de 5 a 21 de agosto de 2016 no Rio de Janeiro.

O inédito projeto da ISTOÉ 2016 nasce com a missão de fazer um mergulho completo nos temas ligados à realização dos Jogos Olímpicos do Rio. A revista acompanha as metas públicas, as questões sociais, cada modalidade e cada federação esportiva, além da aplicação de investimentos públicos e privados.

A ISTOÉ 2016 traz, ainda, uma curiosidade: é a única revista da história do mercado editorial do País com data certa para acabar - e numeração em contagem regressiva.

A publicação, de alcance nacional, é distribuída juntamente com a ISTOÉ, em bancas e para os assinantes dessa revista. Entre 2010 e 2016, serão 38 edições.

A linha editorial da ISTOÉ 2016 está alinhada com os valores da Editora Três: rigor jornalístico, apresentação visual moderna e abordagem inovadora dos assuntos apresentados.





Seções e Colunas

Poder – A seção traz os objetos de consumo mais desejados do mundo. Bebidas, relógios, hotéis, entretenimento e tudo mais que poder ser o sonho de consumo de muita gente, está retratado em notas e informações rápidas

Sonho – A coluna traz um objeto, um lugar ou um mimo que é raro, exclusivo para poucos, mas que os leitores da revista têm acesso.

Vitrine – É uma coluna que traz uma linha de produtos e acessórios de moda, apresentando preços e os locais para comprar.

Consumo – A tecnologia está em alta nessa coluna, que traz os produtos e novidades, com indicação de preço e local de compra.

Perfil – A reportagem especial traça o perfil completo de uma personalidade internacional bem sucedida. Artistas, arquitetos, designers, empresários, entre outros estão presentes nas páginas contando tudo sobre a carreira e a vida pessoal.

Vinho – A jornalista Suzana Barelli traz a cada edição a história de um rótulo, apresentando detalhes e recomendações para os leitores.

Moda – Uma mistura de ensaio fotográfico e orientações de consumo marca a seção que ainda indica os estilistas e designers dos acessórios utilizados pelos modelos.

Toque Final – Um artigo especial encerra toda edição da revista. Especialistas, personalidades bem sucedidas e executivos relatam suas experiências e passam conhecimentos para os leitores.





Vantagens para anunciar na ISTOÉ 2016

- **Revista brasileira voltada exclusivamente para os esportes olímpicos.**
- **Divulgação da marca na maior publicação sobre o evento que vai mudar a cara do País.**
- **Abrangência nacional.**
- **A mesma circulação da ISTOÉ – a mais combativa revista semanal do Brasil.**
- **Total de 38 edições, de 2010 a 2016.**



2016 MÍDIA KIT 2016

Missão da ISTOÉ 2016

Fazer um mergulho completo nos temas ligados à realização dos Jogos Olímpicos do Rio, em 2016.





Informações técnicas

- Periodicidade (em 2011): trimestral.
- Tiragem: 440.892 exemplares.
- Circulação: nacional.
- Distribuição: em bancas e para os assinantes da ISTOÉ, juntamente com essa revista.
- Formato de 1 página simples: 22,5 x 27,5 cm.
- Lombada: quadrada.
- Total de edições: 38.





Plataformas digitais

www.istoe2016.com.br

A ISTOÉ 2016 disponibiliza um portal 2.0, desenvolvido em plataforma open source, com interface interativa, funcional e pertinente ao público. Ele complementa a cobertura da revista, além de possibilitar recursos diferenciados. O usuário pode interagir, enviando conteúdo e gerando experiências.

O site tem como objetivo acompanhar, diariamente, a movimentação de todos os setores envolvidos na realização dos Jogos Olímpicos. Um portal especialmente adaptado para atender à demanda por ferramentas, conteúdo e padrões visuais.





Conteúdo

- Destaque para fotos e as principais notícias.
- Matérias e seções divididas de acordo com as editorias da revista.
- Vitrine Olímpica (área de conteúdo colaborativo, em que atletas podem interagir e divulgar seu perfil).
- Colunas (jornalistas da publicação e colunistas exclusivos do site).
- Área multimídia (vídeos, web rádio, podcast etc.).



2016 MÍDIA KIT 2016



Mobile

- Aplicativo para iPad, iPhone e iPod touch, com editorias, galerias de fotos e conteúdo multimídia.
- Portal SMS, com notícias e curiosidades para cadastrados.





Cronograma da revista 2016

Periodicidade	2010												Total de exemplares/ano
Trimestral	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	3

Lançamento

Periodicidade	2011												Total de exemplares/ano
Trimestral	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	4

Periodicidade	2012												Total de exemplares/ano
Trimestral/bimestral	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	5

Periodicidade	2013												Total de exemplares/ano
Trimestral/bimestral	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	5

Periodicidade	2014												Total de exemplares/ano
Trimestral/bimestral	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	6

Periodicidade	2015												Total de exemplares/ano
Bimestral/mensal	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	6

Mensal

Periodicidade	2016												Total de exemplares/ano
Mensal	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	9
Total de edições													38





Tabela de preços – abril/2012 a março/2013

FORMATO

1 página indeterminada	R\$ 152.400,00
1/2 página	R\$ 99.000,00
2ª capa + página 3	R\$ 396.000,00
3ª capa	R\$ 197.300,00
4ª capa	R\$ 237.300,00
Selo	R\$ 33.100,00

REGIONAL SÃO PAULO

1 página indeterminada	R\$ 76.600,00
------------------------	---------------

REGIONAL RIO DE JANEIRO

1 página indeterminada	R\$ 38.000,00
------------------------	---------------

Espaços

1 página	22,5 x 27,5 cm
1/2 página (horizontal)	22,5 x 13,5 cm

Sem margem
(largura x altura)

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Colocação determinada: 20% de acréscimo

Prazo de pagamento: 15 DFQ

Periodicidade (em 2012): bimestral

Sobrecapa não inclui custo de produção





Calendário - 2012

Mês e ano	Edição	Data de capa	Data de banca (previsão)	Material	Autorização
Março/2012	31	Março/abril	9/3	24/2	17/2
Maio/2012	30	Maio/junho	12/5	2/5	27/4
Julho/2012	29	Julho/agosto	14/7	2/7	27/6
Setembro/2012	28	Setembro/outubro	15/9	3/9	29/8
Novembro/2012	27	Novembro/dezembro	17/11	5/11	31/10

